

TOKYO PRIME

2024.02.13時点

MEDIA GUIDE 2024.04 – 2024.09

撮影協力：グランドハイアット東京

IRIS

04	Part1	メディア概要
08	Part2	ユーザーの特徴
14	Part3	エントリーについて
16	Part4	広告メニュー
29	Part5	制作メニュー
35	Part6	考査基準
38	Part7	申込の流れ
42	Part8	各種仕様 / 入稿規定 / キャンセル規定 / 注意事項

主要変更点

該当箇所	ページ番号	変更前	変更後
サイネージ導入台数、 月間のペリーチ数	P5	全国32都道府県に展開 サイネージ導入台数：67,000台 月間のペリーチ人数：33,500,000人～	全国35都道府県に展開（山形県、和歌山県、高知県が展開エリアに追加） サイネージ導入台数：70,000台 月間のペリーチ人数：35,000,000人～
全国メニュー	P18-19	広告枠設定 ・ Premium Video Ads : 1枠 ・ Collaboration Video Ads : 7枠 ・ Standard Video Ads : 12枠	各メニュー名と一部メニューの設定枠数を変更 ・ 1st Ads : 1枠 (変更前：Premium Video Ads) ・ 2nd Ads : 8枠 (変更前：Collaboration Video Ads) ・ 2nd Contents : 2枠 (新設定) ・ 3rd Ads : 11枠 (変更前：Standard Video Ads) ・ 3rd Contents : 3枠 (変更前：Tie-up Contents)
			各メニューの料金の一部変更
新商品	P20-22		タクシーアプリ『GO』を使って配車したお客様を対象に 属性に応じた広告の出しわけが可能な「Targeting Ads」を新設
1st PRIME Contents「ひみつのPRIME」 2nd PRIME Contents Tie-upメニュー	P23		TOKYO PRIME限定番組「ひみつのPRIME」を新設 この限定番組に連動する形で広告放映が可能なメニューとして ・ 2nd PRIME Contents Tie-up を新設
	-		制作メニュー「Tokyo Prime Voice + ESG」「TREND SCAPE」を廃止
コンテンツ枠掲載ガイドライン	P25		コンテンツ枠メディアタイアップ定義から【特定告知】を廃止 一素材連続しての掲載週数の上限（4週間）を廃止
厳格な掲載基準-NG業種	P36		指定枠を対象に一部業種の取り扱いを見直し
厳格な掲載基準-NGクリエイティブ表現	P37	画面の一部に二次元バーコードや検索窓など特定の静止画を表示する場合は、 全体尺の中で最大5秒とすること	画面の一部に二次元バーコードの表示は不可といたします 検索窓、電話番号は場合によっては許容いたします
通常レポート	P41	日別・時間帯別・再生秒数別で以下の項目をお出しいたします。 ・再生数 ・再生完了数 ・詳細ボタンタップ数 ・画面オフタップ数 ※再生秒数別は、のべ詳細ボタンタップ数と画面オフ数のみとなります。	日別・時間帯別で以下の項目をお出しいたします ・再生数 ・再生完了数 ・画面オフタップ数 「詳細ボタンタップ数」・「再生秒数別」レポートは廃止いたします
入稿規定	P44	任意オプションの一つ「詳しくはこちら」タップ時に「二次元バーコード表示」 あるいは「詳細説明画像」の表示いずれかを設定可能	「詳しくはこちら」のボタンの表示を廃止いたします

Part 1

メディア概要



東京および国内設置台数No.1のタクシーサイネージメディア

全国35都道府県にて展開をしております。



サイネージ導入台数 **70,000** 台 (東京 約 **25,500** 台)

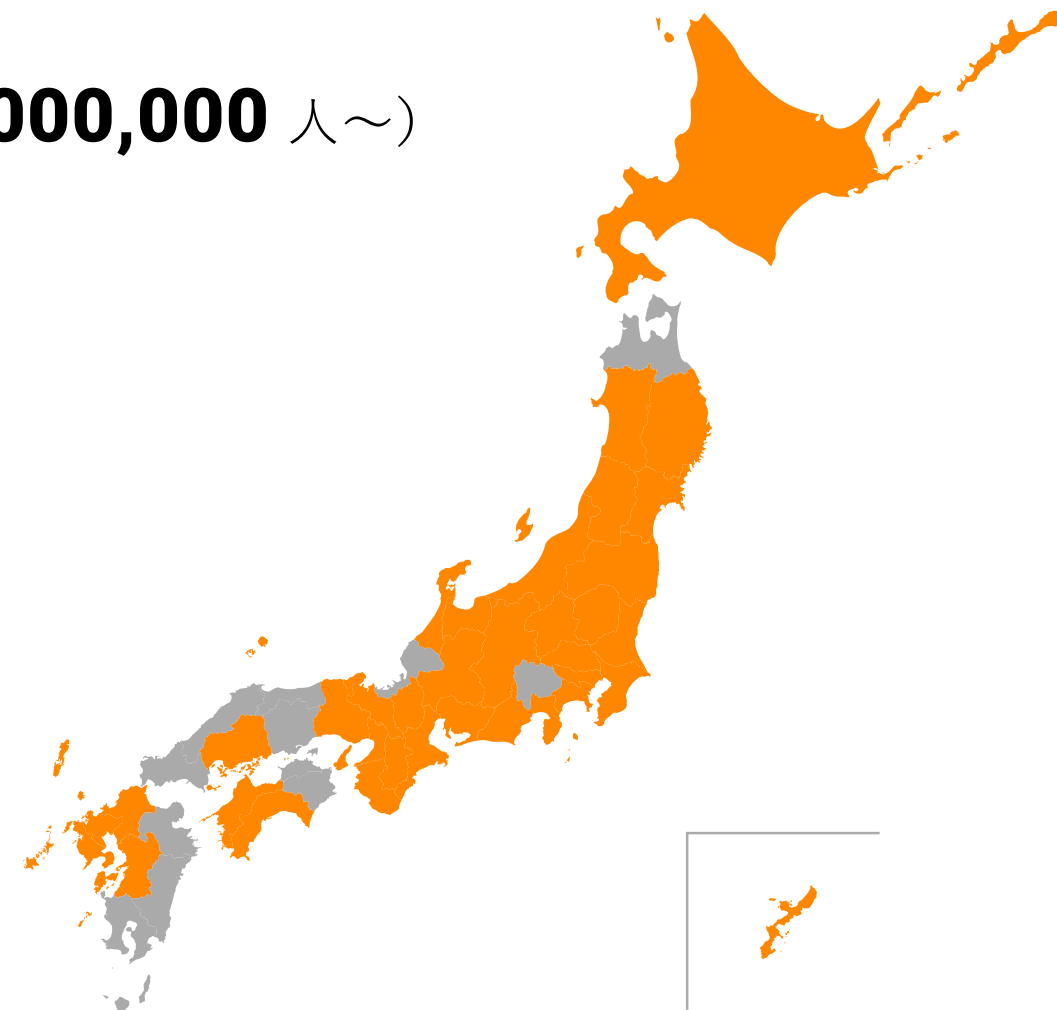


月間リーチ数 **35,000,000** 人 (東京 **15,000,000** 人～)

全国 **35** 都道府県に展開

札幌	約2,100台	京都	約3,600台
東京	約25,500台	大阪	約9,100台
神奈川	約8,100台	神戸	約3,300台
埼玉	約3,000台	福岡	約2,400台
千葉	約3,000台	沖縄	約500台
名古屋	約4,000台	その他*	約5,400台

* 北海道（札幌を除く）、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、新潟県、富山県、石川県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県（名古屋を除く）、三重県、滋賀県、奈良県、和歌山県、広島県、愛媛県、高知県、佐賀県、長崎県、熊本県



富裕層・ビジネス層に効率的にリーチ

TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。
その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。



都内タクシー利用者カバー率

約 **62.2** %

※ 出典元【一般社団法人 全国ハイヤー・タクシー連合会『ハイヤー・タクシー年鑑 2023』】の
東京都タクシー台数におけるTOKYO PRIMEデジタルサイネージ搭載台数割合（2023年10月1日時点）



都内主要走行エリア

千代田区・中央区・港区・渋谷区・新宿区・目黒区・文京区・品川区



専用乗り場一例

オフィスビル

- ・ 六本木ヒルズ
- ・ 虎ノ門ヒルズ
- ・ 東京日本橋タワー
- ・ 東京汐留ビルディング
- ・ 東京ガーデンテラス紀尾井町
- ・ 汐留シティセンター
- ・ 大手町フィナンシャルシティ
グランキューブ

高級ホテル

- ・ グランドハイアット東京
- ・ ザ・リッツ・カールトン東京
- ・ シャングリ・ラ・ホテル東京

複合施設

- ・ 代官山T-SITE
- ・ 銀座ナイン3号館内
- ・ 東京ミッドタウン
- ・ 中野セントラルパークサウス

病院

- ・ 虎ノ門病院
- ・ 慶應義塾大学病院
- ・ 東京警察病院
- ・ 日本赤十字医療センター

主要都道府県における主な設置タクシー会社一覧



TOKYO PRIMEはタクシーアプリ『GO』加盟会社の多くで展開



設置タクシー会社例

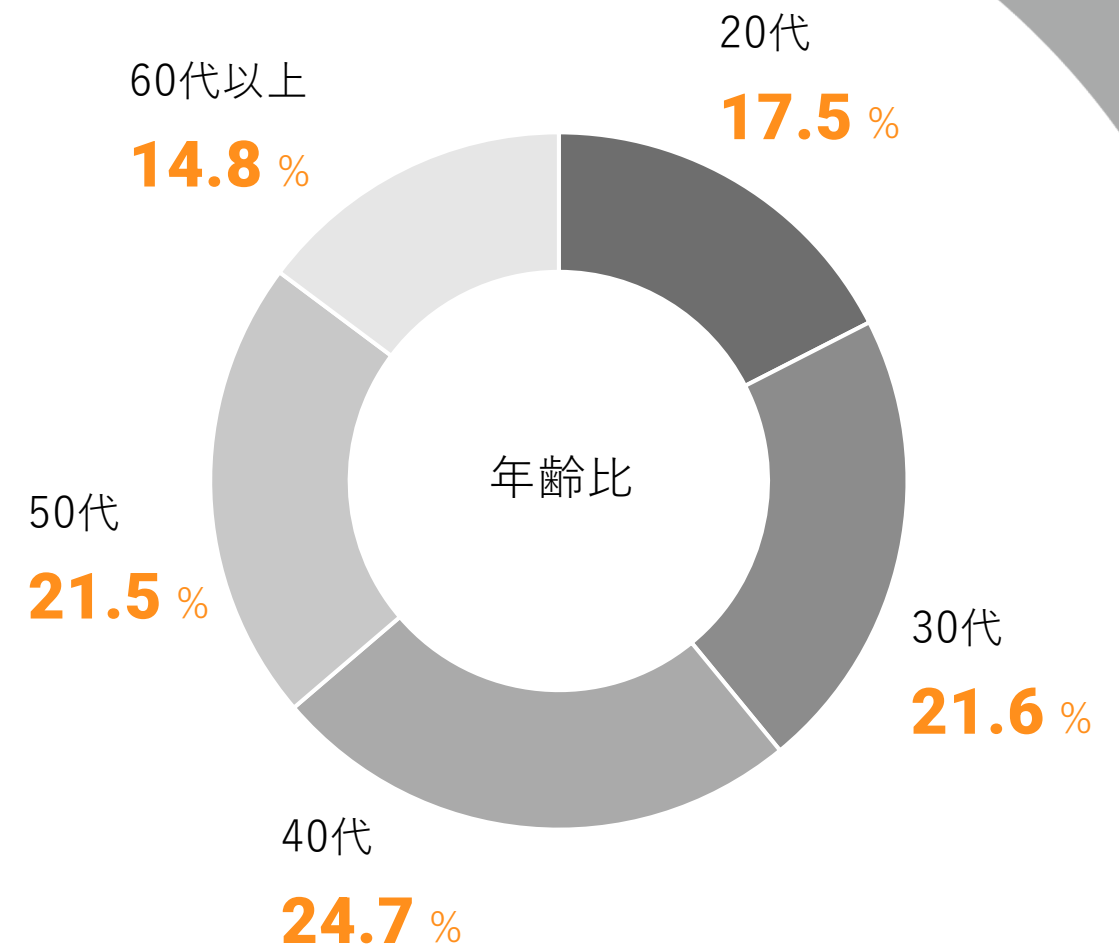
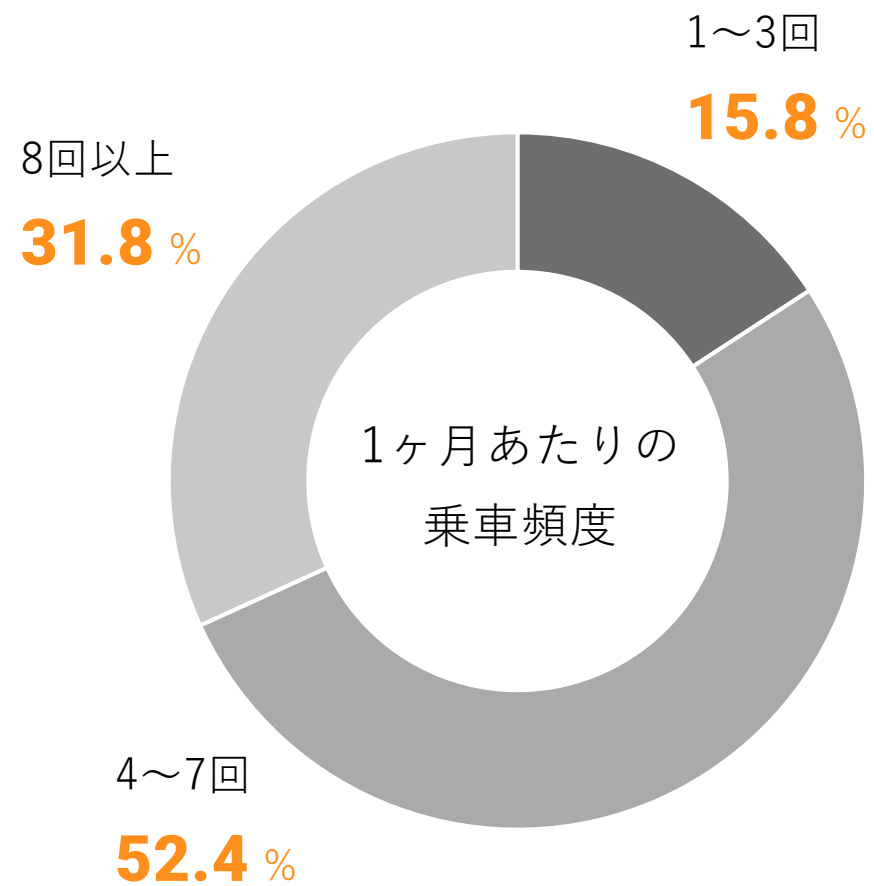
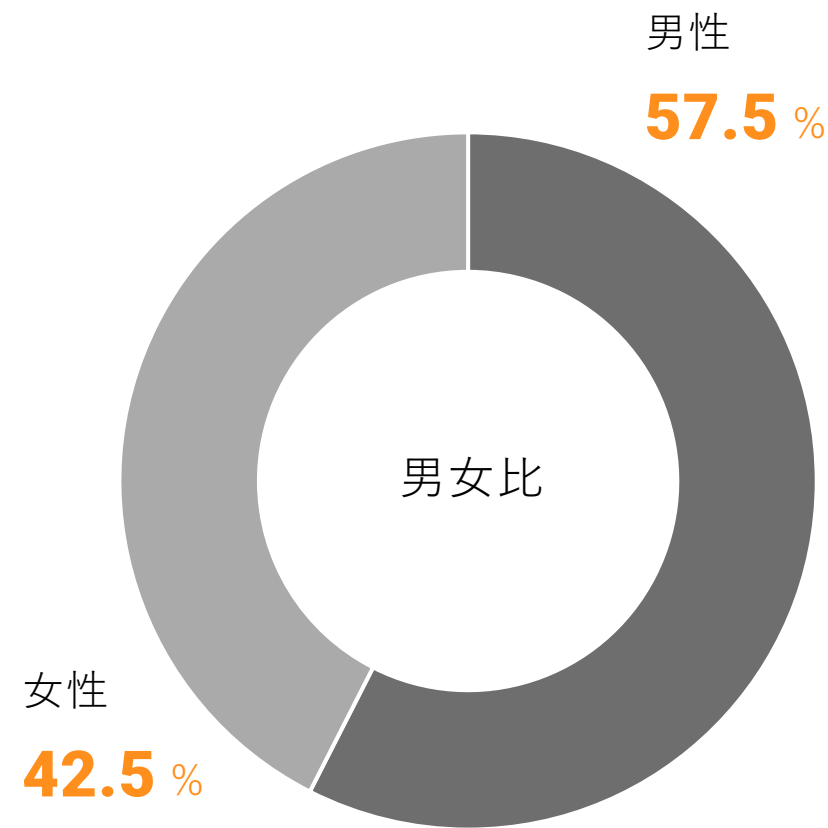
札幌	SK無線タクシー、ハートタクシー、金星自動車、さわやか無線センター、トーコーグループ
東京	日本交通グループ、帝都自動車交通グループ、東京無線協同組合、東都タクシー、日の丸交通、東京都個人タクシー協同組合、日個連東京都営業協同組合
千葉	京成タクシー、三ツ矢エミタスタクシー、千葉構内タクシー、myタクシーグループ
神奈川	神奈川都市交通、ラジオタクシーグループ、平和交通、神奈中タクシー、日本交通横浜、三和交通
埼玉	飛鳥交通グループ、西武ハイヤー、ダイヤモンド交通、川口自動車交通、埼玉交通
名古屋	宝交通、つばめグループ、名古屋近鉄タクシー、名鉄グループ
京都	アオイグループ、滋賀交通グループ、ぞうさんタクシー、都タクシー、ヤサカグループ
大阪	東京・日本交通、相互タクシーグループ、近鉄タクシー、日本タクシー、国際興業大阪、未来都、関協タクシー
福岡	福交運輸事業協同組合、三五会運輸事業協同組合、福岡西鉄タクシー、ラッキーグループ、フレンド運輸事業協同組合、筑タク.net、明交運輸事業協同組合
沖縄	沖東交通

Part 2

ユーザーの特徴

ユーザー属性

タクシーは全国主要都市において、性別、年齢を問わず利用されています。



※ モニタスアンケートによるタクシー利用者調査, 2023年5月

※ 対象: 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、愛知県、大阪府、京都府、兵庫県、福岡県、北海道在住の方で月2回以上東京、愛知、大阪、福岡、北海道でタクシーを利用する20歳以上の男女:1,489人

※ 期間: 2023年5月

※ 手法: インターネット調査。

タクシー利用者の特徴 1 – 経済状況・保有物・ライフスタイル

高所得者に効率的にリーチできます。



投資用の分譲マンション・
一戸建てを保有

15.0 %

一般消費者 2.0%



高級時計を保有

26.2 %

一般消費者 5.1%



ゴールドカード以上の
クレジットカードを保有

36.8 %

一般消費者 12.2%



国内旅行に
年1回以上行く

24.3 %

一般消費者 3.4%



生命保険への加入を検討

23.7 %

一般消費者 3.4%



化粧品にお金をかける

20.6 %

一般消費者 6.5%



外車を保有

15.0 %

一般消費者 2.9%



ゴルフに月平均1回以上
行っている

23.6 %

一般消費者 3.6%

※ モニタスアンケートによるタクシー利用者調査, 2023年5月

※ 対象: 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、愛知県、大阪府、京都府、兵庫県、福岡県、北海道在住の方で月2回以上東京、愛知、大阪、福岡、北海道でタクシーを利用する20歳以上の男女:1,489人

※ 期間: 2023年5月

※ 手法: インターネット調査。

タクシー利用者の特徴 2 – ビジネス

役職者や組織の中での意思決定権者に効率的にリーチできます。



課長以上の役職

39.4 %

一般消費者 12.7%



海外出張が
年1回以上ある

15.9 %

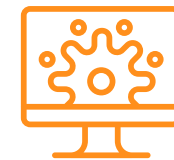
一般消費者 1.3%



ビジネスの移動で
タクシーを
週に1回以上利用する

29.2 %

一般消費者 0.7%



ソフトウェア購入の
意思決定権あり

20.8 %

一般消費者 2.3%

※ モニタスアンケートによるタクシー利用者調査, 2023年5月

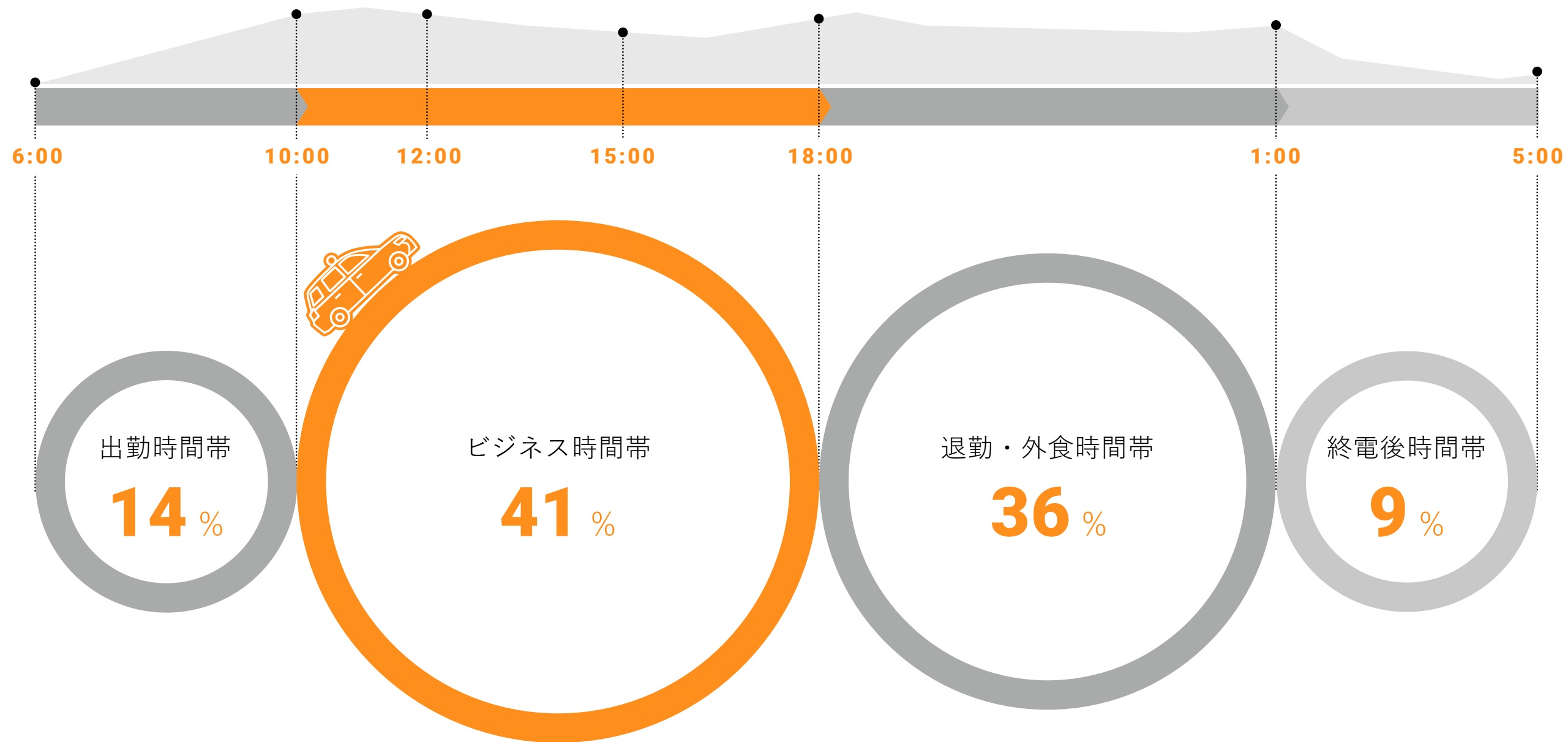
※ 対象: 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、愛知県、大阪府、京都府、兵庫県、福岡県、北海道在住の方で月2回以上東京、愛知、大阪、福岡、北海道でタクシーを利用する20歳以上の男女:1,489人

※ 期間: 2023年5月

※ 手法: インターネット調査。

全国主要都市タクシー利用シーン

タクシーは都市生活における「ちょっと贅沢な移動手段」として、特にビジネスシーンにおいてよく利用されています。

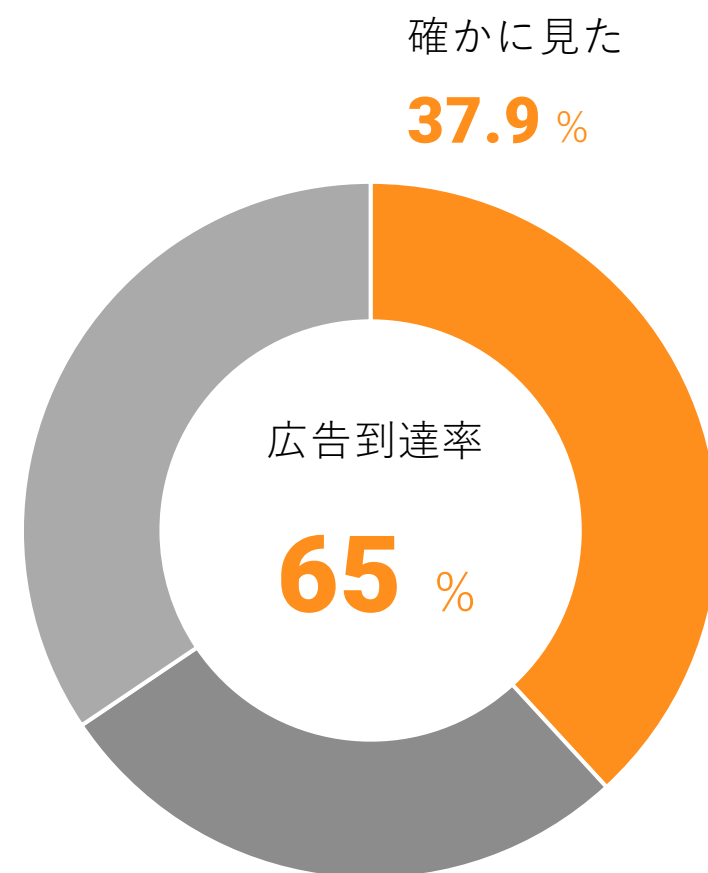


TOKYO PRIME搭載タクシーにおける利用状況調べ

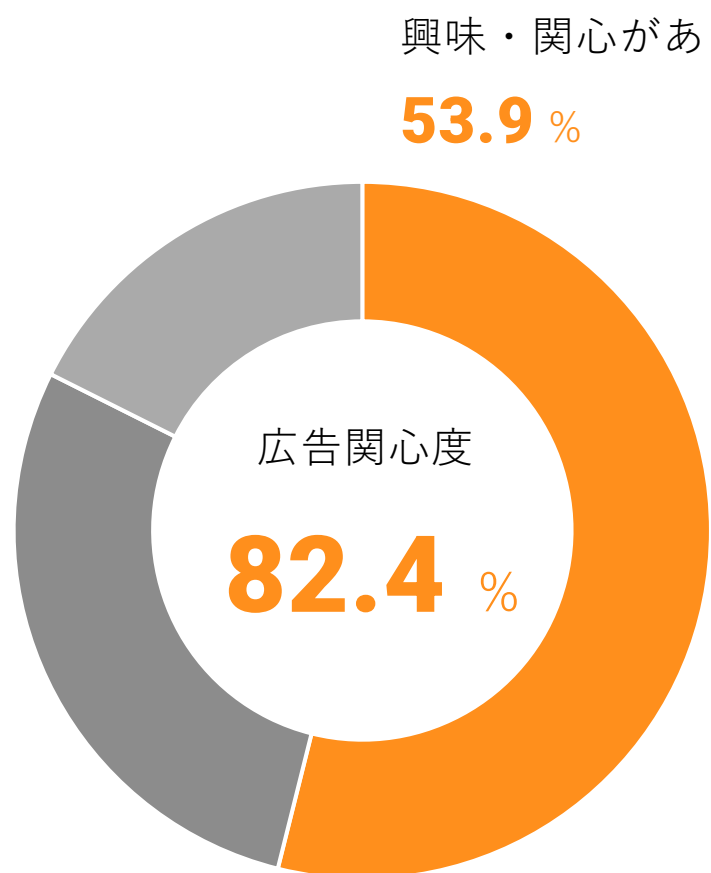
※ 2023年4月3日（月）～4月30日（日）4週間におけるTOKYO PRIME時間帯別乗車回数の分布実績

圧倒的なブランディング効果

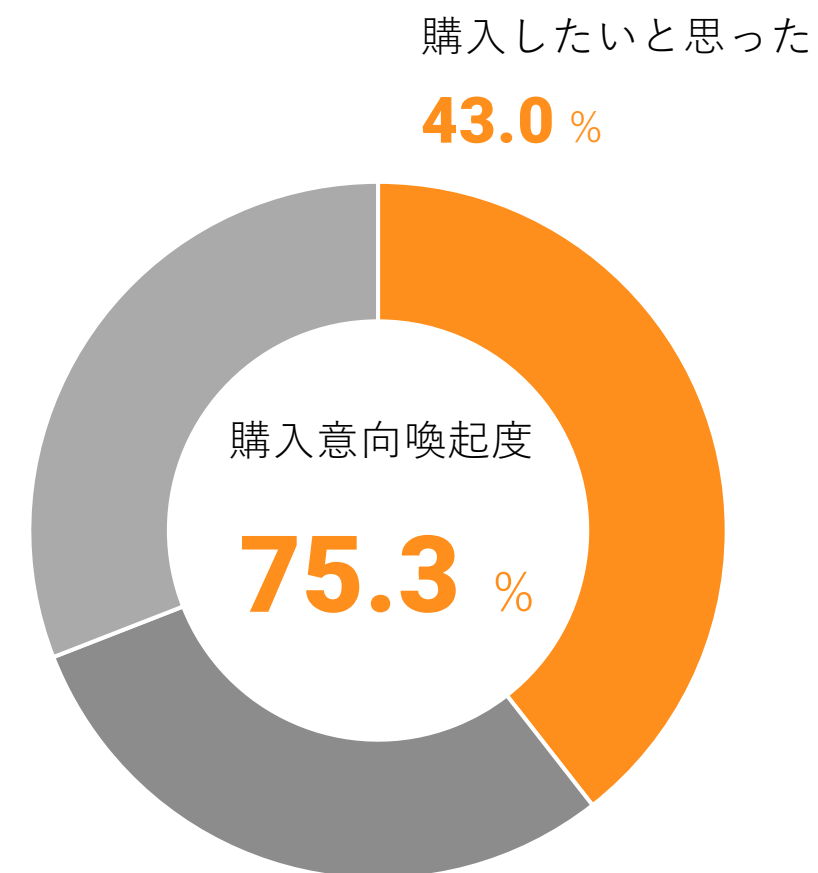
TOKYO PRIMEに接触したユーザに対し、3つの観点で効果検証。
タクシーだからこそ実現できる広告コミュニケーションです。



見た気がする
27.2 %



どちらかといえば、興味・関心がある
28.5 %



どちらかといえば、購入したいと思った
32.3 %

※ モニタスアンケートによるタクシー利用者調査, 2023年5月

※ 対象: 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、愛知県、大阪府、京都府、兵庫県、福岡県、北海道在住の方で月2回以上東京、愛知、大阪、福岡、北海道でタクシーを利用する20歳以上の男女:1,489人

※ 期間: 2023年5月

※ 手法: インターネット調査。

Part 3

エントリーについて

エントリー方法

以下URLより必要事項をご入力の上、お申し込みください。

<https://order.tokyo-prime.jp/normal>

注意事項

- ※ エントリーは1回のみ行います。
- ※ 第1希望のみの受付となります。
- ※ エントリーは定価のみの受付となります。
- ※ 成約内容は弊社にて選定させていただきます。
- ※ 別途お申し込みを頂戴いたしますが、成約可否連絡をもって契約の成立とし、以降のキャンセルは規定に則ったキャンセル料を頂戴いたします (P.45参照)
- ※ 「FULL」・「HALF」いずれかの成約で問題ない場合は双方にチェックの上エントリーください。

エントリー終了後の販売方法

- ・ 4-6月放映分：2月14日（水）10時以降
- ・ 7-9月放映分：5月7日（火）10時以降

空き枠に対する仮押さえ・申込の受付を開始いたします。

エントリースケジュール

	2024.4-6月放映分	2024.7-9月放映分
通常エントリー開始	2024.2.5 (月) 10:00	2024.4.22 (月) 10:00
通常エントリー終了	2024.2.7 (水) 17:00	2024.4.24 (水) 17:00
ご成約可否連絡	2024.2.9 (金) 13:00 以降	2024.4.26 (金) 13:00 以降
成約枠の申込期日	2024.2.29 (木) 17:00	2024.5.31 (金) 17:00

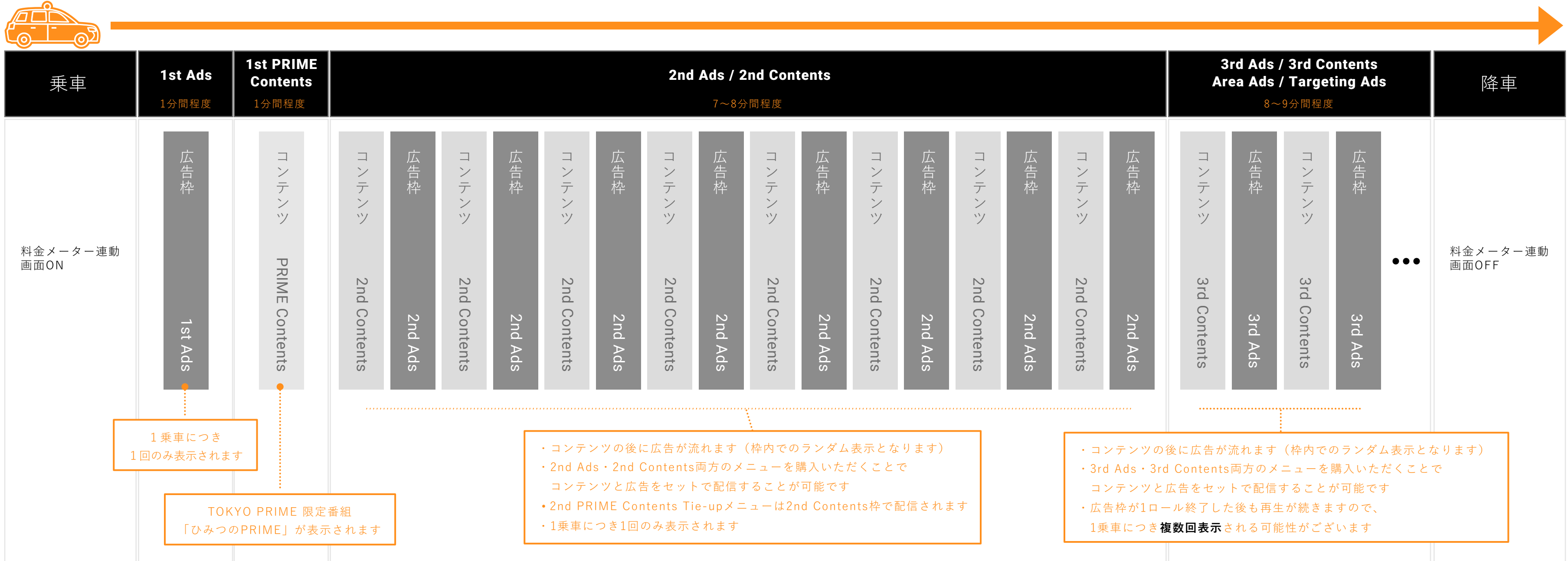


Part 4

広告メニュー

広告枠の構成

平均18分間のタクシー乗車時間のなかで、一連の流れに沿って広告枠が構成されています。



※ タクシー乗車後、料金メーターと連動して広告が表示され始めます。

※ 乗車後冒頭には、シートベルト着用を促す文言とTOKYO PRIMEのブランドロゴが表示されます。

※ オーディエンスはいつでも「画面OFF」ボタンをタップすることで画面を消すことが可能です。再び画面をタップしない限り次の乗車まで広告が表示されなくなります。

※ 表示する広告がなく、空き枠となった場合には、タクシー会社の自社広告（静止画 / 動画）が掲載されます。

全国メニュー

全国（35都道府県）一律に大規模なリーチを獲得することができるメニュー。2nd Contents / 3rd Contentsの詳細はP.25をご参照ください。
全メニュー共通で、期間掲載保証・1週間単位（月曜日午前0時掲載開始）の掲載となります。

メニュー名		形式	タイミング	想定表示回数	枠数	台数	広告料金（税抜）
1st Ads	[FULL]	動画 -音声あり、最大60秒	発車直後1本目	5,400,000回	1枠	70,000台	1,700万円 @3.2円（目安）
	[HALF]			2,700,000回	2枠	35,000台	850万円 @3.2円（目安）
2nd Ads	[FULL]	動画 -音声あり、最大30秒	発車から 3本目～10本目 広告枠	3,600,000回	8枠	70,000台	1,200万円 @3.3円（目安）
	[HALF]			1,800,000回	16枠	35,000台	600万円 @3.3円（目安）
3rd Ads	[FULL]		2nd Ads終了後 広告枠	1,100,000回	11枠	70,000台	440万円 @4.0円（目安）
	[HALF]			550,000回	22枠	35,000台	220万円 @4.0円（目安）
2nd Contents	[FULL]	動画 -音声あり、最大30秒 もしくは静止画 -音声なし、最大15秒	発車から 3本目～10本目 コンテンツ枠	3,400,000回	2枠	70,000台	800万円 @2.4円（目安）
	[HALF]			1,700,000回	4枠	35,000台	400万円 @2.4円（目安）
3rd Contents	[FULL]		2nd Ads終了後 コンテンツ枠	1,200,000回	3枠	70,000台	240万円 @2.0円（目安）
	[HALF]			600,000回	6枠	35,000台	120万円 @2.0円（目安）

エリア指定メニュー

エリア別に掲載できるメニュー。掲載位置は 3rd Ads ポジションとなります。

全メニュー共通で、期間掲載保証となります。

掲載期間は1週間単位（月曜日0時掲載開始）が基本となります。Area Ads沖縄のみ4週間単位の掲載となります。

メニュー名		形式	タイミング	展開エリア	想定表示回数	枠数	台数	広告料金（税抜）
Area Ads 東京	[FULL]	動画 -音声あり、最大30秒	2nd Ads終了後 広告枠	東京	540,000回	4枠	25,500台	270万円 @5.0円（目安）
	[HALF]				270,000回	8枠	12,750台	135万円 @5.0円（目安）
Area Ads 関東				神奈川・埼玉・千葉・ 茨城・栃木・群馬	175,000回	4枠	14,790台	70万円 @4.0円（目安）
Area Ads 関西				大阪・京都・兵庫・ 滋賀・奈良・和歌山	240,000回		17,030台	95万円 @4.0円（目安）
Area Ads 東海				愛知・岐阜・ 静岡・三重	60,000回		5,390台	24万円 @4.0円（目安）
Area Ads 九州				福岡・佐賀・ 長崎・熊本	49,000回		2,710台	20万円 @4.1円（目安）
Area Ads 北海道				北海道	30,000回		2,400台	12万円 @4.0円（目安）
Area Ads 沖縄				沖縄	33,000回		500台	13万円 @4.0円（目安）



配信対象者：タクシーアプリ  でタクシーを配車したお客様※

お客様から予め利用同意を得ているアプリ利用情報のみを用いて、
適正に広告の最適化を行います。



配信セグメント

- ① 性別（男性・女性）
- ② 年代（20代・30代・40代・50代以上）
- ③ 乗車回数（1週間あたりの乗車頻度）

①～③のセグメント掛け合わせや、
①～③を選択した上で都道府県単位に指定した配信も可能です



掲載位置・表示順

3rd Adsでの掲載で、表示順は3rd Ads枠内でのランダム表示となります。

※ 広告の最適化を希望されないお客様に対しては、GOアプリ上でオプトアウトできる手段を提供しています。

掲載条件

最長掲載期間が4週間となりますので、4週間以内に最低出稿金額が100万円以上になる組み合わせを選択いただく必要があります。掲載に関しては、連続した週で実施していただく必要があります。（例：4週間掲載の場合は、連続4週間で実施。）

ターゲットセグメント 大分類	形式	タイミング	ターゲットセグメント 小分類	想定表示回数	単価（目安）	1週間あたりの広告料金 （税抜）	最低出稿金額 （税抜）
性別	動画 -音声あり、最大30秒	2nd Ads終了後 広告枠	男性	108,000回	5.0円	540,000円	100万円
			女性	84,000回		420,000円	
年代			20代（20-29歳）	54,000回		270,000円	
			30代（30-39歳）	48,000回		240,000円	
			40代（40-49歳）	42,000回		210,000円	
			50代以上	42,000回		210,000円	
			乗車回数 （1週間あたりの乗車頻度）	当該週1回目の乗車		150,000回	
当該週2回目以降の乗車				150,000回		750,000円	

掲載条件

最長掲載期間が4週間となりますので、4週間以内に最低出稿金額が100万円以上になる組み合わせを選択いただく必要があります。掲載に関しては、連続した週で実施していただく必要があります。（例：4週間掲載の場合は、連続4週間で実施。）

ターゲットセグメント 大分類	形式	タイミング	ターゲットセグメント 小分類	想定表示回数	単価（目安）	1週間あたりの広告料金 （税抜）	最低出稿料金 （税抜）
性別年代	動画 -音声あり、最大30秒	2nd Ads終了後 広告枠	男性20代（20-29歳）	24,000回	10.0円	240,000円	100万円
			男性30代（30-39歳）	24,000回		240,000円	
			男性40代（40-49歳）	18,000回		180,000円	
			男性50代以上	18,000回		180,000円	
			女性20代（20-29歳）	24,000回		240,000円	
			女性30代（30-39歳）	18,000回		180,000円	
			女性40代（40-49歳）	12,000回		120,000円	
			女性50代以上	12,000回		120,000円	

1st PRIME Contents 「ひみつのPRIME」 / 2nd PRIME Contents Tie-up メニュー

期間掲載保証・1週間単位（月曜日午前0時掲載開始）となります。

「ひみつのPRIME」とは

日々、忙しなく時間と情報に追われるインスピレーション不足のオトナに向けて
「発想の種」を届けるインスピレーションコンテンツです。

いい大人を愛してやまない、トキメキ大人うさぎの「ラヴィさん」がTOKYO PRIMEに登場。

TOKYO PRIMEでしか見れないゲストのいま気になっている、人には教えたくなかったモノ・コトについて、
こっそり教えあい、いいオトナになるヒントを届ける「ナイショ話情報番組」です。

2nd PRIME Contents Tie-up メニュー

「ひみつのPRIME」に登場するトキメキ大人うさぎ“ラヴィさん”の企画に御社の商品・サービスが登場いたします。
(任意で1st PRIME Contentsに提供クレジット表示が可能です。)

メニュー名	形式	タイミング	想定表示回数	枠数	台数	広告料金（税抜）
2nd PRIME Contents Tie-up	動画 -音声あり、最大30秒	発車から3本目～10本目 コンテンツ枠	3,400,000回	1枠	70,000台	800万円 @2.4円（目安）

※記載金額にはコンテンツ制作費を含みます。

※対談形式など特別な撮影内容によっては追加費用を頂戴する場合があります。

※番組企画は当社側で立案いたします。

※制作には最大中4ヶ月程度を必要といたします。

詳細スケジュールは当社営業担当までお問い合わせください。

全国メニュー / エリア指定メニュー / Targeting Ads / 2nd PRIME Contents Tie-up 注意事項

全国メニュー・エリア指定メニュー・Targeting Ads・2nd PRIME Contents Tie-up 共通注意事項

- 広告料金：手数料が含まれたグロス税抜金額です。
- 想定表示回数：表示回数はあくまで目安です。タクシーの営業/稼働状況により変動します。
- 掲載内容：1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。
- 表示順：2nd Ads/Contents、3rd Ads/Contentsは各メニューの中でランダムローテーション（乗車毎に異なる順番）で掲載いたします。
- 3rd Ads・エリア指定メニュー放映枠について：エリア指定メニューと3rd Adsの枠は共有です。どちらかが埋まった場合、枠数が同時に減少します。
- すべての掲載内容について事前考査が必要です。修正可能な段階で必ず事前にご相談ください。

エリア指定メニュー 注意事項

- Area Ads沖縄は「連続した4週間」を掲載期間として設定しています。フォーム等では、「連続した4週間」を選択の上、お申し込みをお願いいたします。
- エリア指定メニュー（Area Ads東京除）の掲載キャプチャはご用意できませんので、予めご容赦ください。
- エリア指定メニューのマーケティングリサーチによる広告効果測定は原則不可とさせていただきます。

Targeting Ads 注意事項

- 想定表示回数：過去のタクシーアプリ『GO』の配車データに基づく表示回数設定のため、実際の表示回数について、想定とズレが生じる場合があります。
 - 在庫状況：申込前に在庫状況について担当営業と調整の上、お申し込みをお願いいたします。
 - 掲載キャプチャについて：提供はありません。
 - その他：申込フロー、考査基準等の料金設定以外については、TOKYO PRIMEの基準・規定に準じるものとします。
- ※ 料金表に記載以外のセグメントの組み合わせをご希望の場合は、別途見積もります。お手数ですが、弊社担当営業までお問い合わせください。

2nd PRIME Contents Tie-up 注意事項

- 広告料金：手数料が含まれたグロス税抜金額です。記載金額にはコンテンツ制作費も含まれます。
- 「PRIME Contents Tie-up」の素材の使用期間は、最初の掲載から3ヶ月となります。
- 放映枠は2nd Contents枠とは別個の取扱となります。

コンテンツ枠掲載ガイドライン

概要

コンテンツ枠で【広告主が自社以外の第三者メディアとタイアップした映像】を放映することが可能です。

広告枠（2nd Ads/3rd Ads）に加えて、2nd/3rd Contents枠をご購入いただくことでコンテンツ + 動画広告（30秒）をセットで掲載できます。

同一企業様の異なる商材でのセット配信も可能です。

3rd Ads + 3rd Contentsのセット配信の場合は最大60秒（コンテンツ30秒 + 広告30秒）1本の完パケ動画としての入稿が必要となります。

TOKYO PRIME オリジナルコンテンツ制作の詳細はP.29以降の「制作メニュー」詳細をご参照ください。

コンテンツ枠メディアタイアップ定義

- 広告主が自社以外の第三者メディアとタイアップした映像
- 広告主がTOKYO PRIMEのコンテンツパートナーとタイアップした映像
- 広告主がTOKYO PRIMEオリジナルコンテンツとタイアップした映像

掲載条件

掲載可否基準

- 業種、商材、クリエイティブ審査基準は広告メニューに準拠
- 素材に常時「PR」、または「Sponsored by（広告主名）」のいずれかの表記が必須
- タイアップ先の第三者メディアのロゴ表示が必須
- CM素材と同じものはNG
- 自社メディアとのタイアップは不可
- トンマナがTOKYO PRIMEにそぐわないものはNG

注意事項

- ※ 素材の使用可能期間は、最初の掲載から6ヶ月間となります。
- ※ ニュースフルに関してはメニューの特性上、使用可能期間を最初の掲載から3ヶ月とします。
- ※ エンドキャップの入稿は不可とします。
- ※ TOKYO PRIMEのコンテンツパートナーとタイアップを希望の場合は各社までお問合せください。
- ※ 掲載内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。
- ※ すべての掲載内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず事前にご相談ください。

シートベルト着用アナウンス

シートベルト着用アナウンス動画内で広告主の商品・サービスを告知できるメニューです。
乗車後すぐのタイミングで告知が可能となるため、乗客のアテンションを集めやすくなります。

オプション名	シートベルト着用アナウンス
掲載期間	1週間（月曜日午前0時 掲載開始）
想定表示回数	5,400,000回
動画規定	音声あり 告知は10秒まで ※ 深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFF ※ 一部の車両では音声が出ない可能性があります
料金	200万円（グロス税抜） @0.4円※目安

掲載条件

掲載可否基準及び注意事項

- 入稿可能本数は1本までとなります。
- セリフは以下固定の文言+告知とさせていただきます。（英語はテロップ表示のみで問題ありません。）
例1) 安全の為、シートベルトの着用をお願いいたします。
For your safety, please fasten your seat belt.
例2) 後部座席のシートベルト着用は義務化されています、シートベルトを締めましょう。
Seat belt fastening in the rear seat is mandatory, please fasten your seat belt.
- 告知はセリフのみで10秒までとし、映像などと組み合わせての構成は不可といたします。
- 動画内でのロゴ掲載は可とします。
- 同一素材の放映可能期間は3ヶ月間とさせていただきます。
- 考査は必須です。考査基準は「厳格な掲載基準」箇所をご確認ください。

オプションメニュー タクシー車内サンプリングメニュー

TOKYO PRIMEでの広告掲載と同時に、格式があり高級感のある日本交通のタクシー車内で商品をサンプリングできるメニューです。

オプション名	タクシー車内サンプリング
実施条件	TOKYO PRIME での連続2週間以上の広告出稿 ※東京都内を走る全台での配信必須
サンプリング タクシー台数	東京都内を走る日本交通タクシー 150台 ※東京都内以外は不可
配布方法	タクシー乗務員からの手渡し配布
配布単価（税抜）	オールターゲット @60円 ※料金は手数料が含まれたグロス金額です
配布個数	10,000個
配布期間	10,000個 配布あたり / 2週間
枠数	各週 1枠 空き枠状況は営業担当までお問合せください

適用条件

NG配布物

- チラシ
- パンフレット
- ティッシュ
- ノベルティ類
- 冷蔵保存が必要な食品、飲料
- 車内美化に影響を与える食品（ポテトチップスなど）
- 酒類、アルコール飲料（ノンアルコール飲料含む）
- においが強いもの
- 容積が著しく大きいもの（都度ご相談ください）
- 医薬品、医薬部外品
- たばこ、電子たばこ（VAPE含む）
- その他弊社が不可と判断したもの

注意事項

配信期間によっては10,000個以上の配布も可能ですので、詳しくは担当営業にお問い合わせください。

- 運行に支障のない範囲でサンプリングを実施いたします。場合によっては配布数に満たない場合もございますのでご了承ください。（返金なし、製品は弊社負担にて廃棄）
- 男性、女性以外のターゲティングはできません。
- 配送費は広告主様負担にてお願いいたします。
- 配布物に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、広告主様の責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。また、配布物に関連して当社が損害を被った場合は、広告主様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれらに限られません。）を当社に対して速やかに賠償するものとします。
- 社会的要因により配布物が当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、車内サンプリングの履行契約が成立した後またはサンプリングが開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しておりますサンプリング業務の全部または一部の掲載を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。

配布物 納品規定

- 営業所のキャパシティに鑑みて、1営業所あたり1週間に5,000個までの配布といたします。（10,000個配布の場合は2営業所に5,000個ずつの納品となります）
- 配布開始5営業日前までに配布物を指定の営業所までお送りください。
- アssenブリはできませんので、指定場所にサンプリングできる状態で納品ください。

オプションメニュー マーケティングリサーチ

料金	60万円（税抜）※基本調査1回のグロス料金 ※税抜2,000万円以上（※1回1期間あたり）のご発注で態度変容調査を無償提供。 ※無償提供は3ヶ月の間に1回のみとし、弊社規定の調査票の内容を変更する場合には費用が発生する可能性があります。
調査方法	インターネット調査
対象者条件	20代以上の男女 / 1都3県
サンプルサイズ	SCR : 40,000s回収目標 本調査：300s回収目標（接触者150s, 非接触者150s）
接触者	広告配信期間に「東京23区で日本交通、帝都自動車交通、東京無線、日の丸交通、東都自動車のタクシーに乗車あり」と回答したユーザー
非接触者	広告配信期間に「タクシーに乗車していない」と回答したユーザー
調査項目	商品認知、商品に関する各指標（好感度・興味関心・比較検討・使用意向・推奨意向）、 広告認知、広告評価（内容理解、好感、印象）、広告をきっかけとしたアクション
納品物	PPTレポート ※ ローデータのご提供はいたしません



Part 5

制作メニュー



TOKYO PRIME VOICE

素晴らしい商品やサービス、作品を手掛けている方々のインタビューをお届けする自社番組

参考動画: <https://www.youtube.com/watch?v=RRbAWsK1TPM>



日本経済新聞社による
多忙なビジネスパーソンの知的好奇心を刺激する独自番組

参考動画: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLuaORKmq7ANegPuFW2HbEtVlrF3s7liG>



ニュースフル

コンシューマー向け商品を扱う
企業の新商品を紹介するコンテンツ番組

参考動画: <https://youtu.be/UXbCftSxITE>

下記コンテンツパートナーとの制作タイアップも可能です

Forbes JAPAN

SPUR.JP

Discover Japan

TODAY'S STORY FOR INNOVATIVE TOKYO
HILLS LIFE DAILY

MAQUIA ONLINE

料理通信

掲載可能ポジション	2nd Contents枠部分、または3rd Contents枠部分に記載 ※広告枠部分に掲載する動画広告は別途ご用意頂く必要があります
制作動画本数	30秒：1本
共同制作会社	株式会社BitStar
制作費用	250万円（グロス税抜）
制作条件	<ul style="list-style-type: none"> • 撮影：1日 • 撮影場所：1箇所、都内近郊、依頼主にて手配 ※ 遠隔地の場合、交通費・宿泊費は別途請求 ※ オフィス不可の場合、別途スタジオレンタル費発生 • 出演者：依頼主にて手配（1～2名程度想定） • 音楽：著作権フリー音源1曲 • 動画ファイルはMP4形式で納品 • 動画の二次利用範囲はご相談ください • 撮影なしご希望の場合は、ご相談ください • ナレーション、アニメーションなし • 修正回数は2回まで • TOKYO PRIMEの公式YouTubeチャンネルに許可をいただいて掲載する必要があります • 二次利用及び注意事項はP.34を参照ください

スケジュール	
事前すり合わせ ロケハン期間	掲載開始の 50営業日前
▼	
撮影準備・撮影期間	掲載開始の 40-30営業日前
▼	
編集期間	掲載開始の 30-20営業日前
▼	
フィードバック 修正期間	掲載開始の 20-10営業日前
▼	
納品	掲載開始の 10営業日前
▼	
配信開始	

掲載可能ポジション	2nd Contents枠部分、または3rd Contents枠部分に記載 ※広告枠部分に掲載する動画広告は別途ご用意頂く必要があります
制作動画本数	30秒：1本
共同制作会社	日本経済新聞社 N Brand Studio
制作費用	200万円（グロス税抜）
制作条件	<ul style="list-style-type: none"> • 撮影：1日 • 撮影場所：1箇所、都内近郊、依頼主にて手配 ※ 遠隔地の場合、交通費・宿泊費は別途請求 ※ オフィス不可の場合、別途スタジオレンタル費発生 • 出演者：依頼主にて手配（1～2名程度想定） • 音楽：著作権フリー音源1曲 • 動画ファイルはMP4形式で納品 • 動画の二次利用範囲はご相談ください • 撮影なしご希望の場合は、ご相談ください • ナレーション、アニメーションなし • 修正回数は2回まで • TOKYO PRIMEの公式YouTubeチャンネルに許可をいただいて掲載する必要があります • 二次利用及び注意事項はP.34を参照ください

スケジュール	
事前すり合わせ ロケハン期間	掲載開始の 50営業日前
▼	
撮影準備・撮影期間	掲載開始の 40-30営業日前
▼	
編集期間	掲載開始の 30-20営業日前
▼	
フィードバック 修正期間	掲載開始の 20-10営業日前
▼	
納品	掲載開始の 10営業日前
▼	
配信開始	

制作メニュー ニュースフル

“役立つニュースを乗客の皆様へ”というコンセプトのもと、コンシューマー向け商品を扱う企業の新商品を紹介するコンテンツ番組となります。可処分所得が高く、情報感度の高い都市部のタクシー利用者を中心に、商品を紹介することが可能です。

掲載可能ポジション	2nd Contents枠部分、または3rd Contents枠部分に記載 ※広告枠部分に掲載する動画広告は別途ご用意頂く必要があります
制作動画本数	30秒：1本
共同制作会社	株式会社ダイス
制作費用	140万円（グロス税抜）
制作条件	<ul style="list-style-type: none"> • 撮影：1日 • 撮影場所：依頼主オフィス・会議室など、依頼主にて手配 ※ 遠隔地の場合、交通費・宿泊費は別途請求 ※ オフィス不可の場合、別途スタジオレンタル費発生 • 出演者：依頼主にて手配（1～2名程度想定） • 音楽：番組既定の音楽 • 動画ファイルはMP4形式で納品 • 動画の二次利用範囲はご相談ください • 二次利用及び注意事項はP.34を参照ください • ナレーション、アニメーションなし • 修正回数は2回まで • TOKYO PRIMEの公式YouTubeチャンネルに許可をいただいて掲載する必要があります

スケジュール	
申し込み	掲載開始の 30営業日前
Q&A記載／素材準備 <small>別途提供いたしますQ&A表への記入および、 必要素材の準備をお願いします。</small>	掲載開始の 25営業日前
撮影 <small>お戻しのQ&A表をもとに インタビュー撮影を行います。</small>	掲載開始の 20営業日前
初稿提出／初稿チェック <small>撮影終了後、5営業日以内を目安に初稿を 提出いたします。クライアント様の 初稿チェックは2営業日を想定しています。</small>	掲載開始の 15営業日前
修正稿提出／最終チェック <small>初稿チェックの内容をもとに修正稿を 提出いたします。クライアント様の 最終チェックは2営業日を想定しています。</small>	掲載開始の 10営業日前
内容確定／掲載開始 <small>掲載開始7営業日までに素材を確定させ、 該当週での配信を開始いたします。</small>	

制作メニュー 二次利用及び注意事項

二次利用をご希望の場合は、お申し込み時にお申し付けください。
二次利用の費用はネット（税抜）となります。

制作メニュー名	冠なし（タイトルを削除したもの）	白完パケ（タイトル・字幕を削除したもの）
TOKYO PRIME VOICE	期間：1年 費用：250,000円（15秒の場合） / 150,000円（30秒の場合）	期間：無期限 費用：400,000円（15秒の場合） / 250,000円（30秒の場合）
Ride on nikkei	期間：1年 費用：150,000円（30秒）	期間：無期限 費用：250,000円（30秒）
ニュースフル	期間：1年 費用：150,000円（30秒）	期間：無期限 費用：250,000円（30秒）

二次利用に際して

- ・ アスペクト比の編集は承っておりません(16：9のみ)
- ・ Ride on nikkeiについては、冠なし動画の場合、タイトル部分をクライアント様ロゴに置き換える編集を行います
- ・ 冠なしクリエイティブの利用期限は、放映開始日から起算し1年となります
- ・ 掲載先が特定できない場合、お断りをさせていただく可能性もございますので事前にお知らせください
- ・ 素材の使用期間は、最初の掲載から6ヶ月間となります。ニュースフルのみ、最初の掲載から3ヶ月間となります
- ・ 編集は各番組制作会社での対応に限ります
- ・ 短尺化も承っております
- ・ TOKYO PRIME 以外の転用における審査基準や使用期限について、IRIS及び各制作会社は一切の責任を負いかねます
- ・ タレントを起用する場合の契約期限について、IRIS及び各制作会社は一切の責任を負いかねます
- ・ 使用楽曲の著作権、ライセンスフィーについては基本的にはフリー音源を使用しておりますが、一部媒体ではライセンスフィーが発生する可能性があります
こちらにつきましても、IRIS及び各制作会社は一切の責任を負いかねます

注意事項

- ・ スケジュールの各期間については、目安の期間になります
- ・ ご依頼内容によっては期間の調整が可能な場合もございます。まずは期間含めてご相談ください
- ・ 「ニュースフル」はコンシューマー向けの新商品のみ実施可能となります
- ・ 「ニュースフル」の素材の使用期間は、最初の掲載から3ヶ月間となります

Part 6

考查基準

燃費基準 430%達成車
★★★★
低排出力スズキ

厳格な掲載基準 – NG業種

TOKYO PRIMEを掲載する加盟タクシー会社は、「タクシーはお客様がリラックスするおもてなしの空間である」ということを大事にしています。タクシーをご乗車のお客様に心地良く映像を見ていただき、広告主様にも安心してご掲載いただけるよう、通常より更に厳格な広告審査基準を設け、考査を進めております。（一部放映枠を対象に取り扱いを見直しました）

大カテゴリ	カテゴリ	1st Ads / 2nd Ads	3rd Ads
医療、美容、健康等	健康食品(業態・商材により一部除く)	×	△
	通販コスメ(業態・商材により一部除く)	×	△
	医療系(一部除く)、美容整形系	×	△
	治験募集	×	×
	薬機法(医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律)に抵触する恐れのある訴求のある商材	×	×
	エステ(美顔器・家庭用脱毛器など一部のホームケア用品は企業審査など総合的な判断から掲載可となる可能性があります)	×	△
	産経用品(避妊具、女性用体温計)	×	×
ギャンブル・アダルト	ギャンブル関連(パチンコ等) ※ 一部公営くじ除く	×	×
	アダルト(成人対象の性的な商品サービス等のアダルト全般、性的表現が扱われているサービス、児童ポルノ等を連想させるもの等の青少年保護育成上好ましくない商品サービス、精力剤、合法ドラッグ)	×	×
	R-18以上の映画作品、CERO Z(18歳以上のみ対象)のゲーム	×	×
出会い系、結婚相談所	出会い系(インターネット異性紹介事業)	×	△
	出会い系(結婚相談)	×	△
	出会い系(お見合いパーティー)	×	×
金融	消費者金融	×	△
	カードローン(銀行法適用の業者で全銀連加盟行提供のものを除く)	×	△
	事業性ローン	×	△
	不動産担保ローン	×	△
	ファクタリング	×	×
	過払い金請求	×	×
	ICO	×	×
	バイナリーオプション	×	×
	金融庁に正式に登録されていない暗号資産交換業者(みなし会社等)	×	×
政治・公益法人	政党/政治関連(政府関連は都度相談)	×	×
	公益法人(NPO/NGO、社団法人)	×	△

大カテゴリ	カテゴリ	1st Ads / 2nd Ads	3rd Ads
武器・毒物	武器全般	×	×
	毒物劇物	×	×
情報	情報商材	×	×
	情報比較サイト	×	×
その他	宗教関連(魔除け・霊感商法霊視商法等)	×	×
	寺社仏閣(初詣・七五三など宗教の布教、勧誘要素を含まないものは除く。具体的な催事内容を含め確認のうえ、厳格に判断いたします。)	×	×
	コンプレックス商材	×	△
	無限連鎖講	×	×
	探偵業	×	×
	家政婦	×	×
	生体販売	×	×
	葬儀葬祭業	×	×
	ライブ配信サービス	×	△
	たばこ、電子たばこ(企業広告は除く)	×	×
	占い	×	×
	業務実態が不明瞭な企業の商材	×	×
	弊社親会社競合サービス(配車サービス、配車サービスを主たる事業とする企業が運営するフードデリバリーサービス、交通事故防止サービス等)	×	×
タクシー会社と競合する企業やサービス	×	×	
その他タクシー車内のプライベート空間にそぐわないと判断した業種・商材	×	×	

×：原則掲載NG

△：指定枠に限り掲載可能(3rd Ads枠のうち、週あたり[FULL]3枠まで)

通常より更に厳格な広告審査※を通過した場合のみ掲載が可能

※「タクシーはお客様がリラックスするおもてなしの空間である」というNGクリエイティブ表現の規定にそぐわないもの

厳格な掲載基準 – NGクリエイティブ表現

チープな印象を受けるもの

(以下例)

- 動画内に二次元バーコード、特定の静止画を表示させ続ける表現
(ただし、検索窓や電話番号はクリエイティブ中での表記方法によって許容場合があります。)
- 同じ静止画(画面の一部ではなく全画面のもの)を全体尺の中で15秒を超えて表示すること
- 動画クリエイティブの画面の一部でバナー状のクリエイティブ表現を行う動画
(無地などクリエイティブ表現を阻害せず、動画の内容を補足するものは許容とする場合があります。)
- ゲームの解説・操作説明・実況がメインとなっている動画
- 情報量が過多であるもの
- ナレーションなしでスライドショーのみで構成されているもの
- 同じ映像が連続し、カット数が少なく構成が冗長であるもの
- カラーコレクション等の映像加工がなされていないもの
- フリー素材やそれに準ずる素材(画像、映像、音楽)を多用しているもの
- 映像品質の低いもの

乗客に不快感を与えるもの

(以下例)

- 車酔いを誘発する可能性があるもの
- 過度に騒いだり、怒鳴ったりする表現
- 高速で振動したり、点滅したり、単純なループを繰り返すような画像、映像を用いたもの
- 人間の局部を強調したもの、コンプレックス部分を露骨に表現したもの
- 過度な肌の露出があるもの、性的なもの
- 同一クリエイティブ(ほぼ同じ内容のものも含む)を1枠で連続して複数回流すること
- 演者自体や演者の表現が不快感を与える可能性のあるもの
- 顔のアップが連続するもの
- 緊急車両のサイレンや、そのように誤認される可能性のある音声が入ったもの
- 恐怖を感じる可能性があるもの
- 動画上の演出であるとわからず乗客が不安を感じる可能性のあるもの
- 画面下部の各種ボタン操作領域の位置を指定してアクションを促すもの

ダブルスポンサーに該当するもの

(以下例)

- 1枠で複数クライアント、複数ブランド、複数アイテムの広告を流すこと
- ダブルスポンサーの際に広告の主体者が明示されていないもの

法令や業界の自主規制、公序良俗に反するもの

(以下例)

- 事実と異なる虚偽の情報を掲載したもの
- 優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示となるもの
- 「最大」「最高」「最小」「最速」「No.1」「世界初」などの言葉を表示する際に客観的な出典がないもの(最新かつ、掲載日に1年以内のデータのみ有効)
- 順位、割合、件数など調査結果等の定量的な言葉を表示する際に客観的な出典がないもの
(客観的な出典は、以下を必ず記載するとともに、設問内容や選択肢で示した商品名や会社名なども、できる限り分かるようにすることで、その事実が客観的な調査に基づいていることが確認できるようにし、またその根拠となるデータを株式会社IRISに提出すること)
 - > 調査期間
 - > 調査機関
 - > 調査対象
 - > 有効回答数(サンプル数)
 - > 調査方法(集計方法、算出方法)

- 公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの
- 税込価格と誤認される恐れのある税抜価格の表示
- 著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
- 誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの
- プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
- 比較広告
- 他人を差別するもの、人権を侵害するもの
- 政治家や元政治家が団体または個人の意見や考えを発信しているもの
- セクシュアルハラスメントとなるもの
- バイオレンス、暴力的な描写、表現
- 投機心、射幸心を著しくおおる表現のもの
- 非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
- 犯罪を肯定、美化、助長するもの
- 反社会的勢力によるもの
- 醜悪、残虐、猟奇的等で不快感を与えるもの
- サービス、商品の内容が不明確なもの
- オリンピック・パラリンピック関連のアンブッシュ広告と捉えられるもの
- 業界で定めるガイドラインなどに違反し、または、違反するおそれのあるもの

その他、当社が不適切と判断したもの

A close-up photograph of a car's front end, focusing on the headlight and grille. A large, semi-transparent circular overlay is positioned over the right side of the image. The text 'Part 7' is centered within this circle.

Part 7

申込の流れ

申し込みから掲載開始まで

広告主審査	当社営業担当まで企業・詳細（訴求内容）とクリエイティブをご連絡ください。 商材・クリエイティブは仮審査をいたします。
空き枠確認	https://www.tokyo-prime.jp/calendar/ よりご確認ください。
仮押さえ	仮押さえが必要な場合、TOKYO PRIME 申込フォームよりご依頼ください。 有効期間は「フォームからの仮押さえ依頼日を含めて5営業日以内」とし、最終日の17時に自動解放いたします。 仮押さえ回数に上限はございません。 条件1 同一広告主による2回目以降の仮押さえは、有効期間を過ぎたことによる仮押さえの解除の翌営業日を1営業日目として、5営業日以上経過してからであれば可能となります。 条件2 条件1は、枠や期間を変更したとしても適用されます。 仮押さえ期間中の追加での仮押さえは、一番早い仮押さえ期日に合わせるものとします。仮押さえ時には https://www.tokyo-prime.jp/calendar/ よりお申し込みください。
審査	締切：入稿期日の3営業日前 17時まで クリエイティブ審査を行います。入稿までにクリエイティブ審査が必須となります。 申込受付後、クリエイティブ審査落ちでキャンセルになる場合もキャンセル料を頂戴いたしますので申込前にクリエイティブ審査をご依頼ください。 審査には2営業日程度かかりますので余裕を持ってクリエイティブ審査をご依頼ください。
申込	締切：入稿開始7営業日前 17時まで 申込の際には https://www.tokyo-prime.jp/calendar/ よりお申し込みください。
入稿	締切：入稿開始7営業日前 17時まで 入稿の際には担当営業に入稿フォームの共有をご依頼ください。
FIX	当社にて入稿内容を確認し、掲載準備をいたします。
掲載開始	毎週月曜日0:00に、掲載開始いたします。

注意事項

- 仮押さえ・申込は「フォームからの依頼のみ有効」かつ「フォームからのリクエスト到着順」で枠決定させていただきます。
- 17時以降の仮押さえは翌日の仮押さえとみなします。

各種フォーム・メールフォーマット

仮押さえ、申込、入稿フォームの共有は担当営業にご依頼いただくか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

考査 (メール)

申込締切 入稿期日の3営業日前まで

※ 考査は余裕を持ってご依頼ください

TO:当社営業担当者
CC:check@tokyo-prime.jp

件名：
【考査】[広告主]/[告知内容]:TOKYO PRIME:月/日-月/日

【考査依頼案件】

- ・代理店名：
- ・広告主名：
- ・告知内容（サービス名）：
- ・告知URL(出稿予定URL全て)：
- ・掲載予定クリエイティブ：

備考：

仮押さえ・申込 (フォーム)

仮押さえ有効期間 依頼日を含む5営業日後 17時まで

申込締切 掲載開始7営業日前 17時まで

※ Area Ads沖縄は「連続した4週間」を選択の上、お申し込みをお願いいたします。
※ 「Targeting Ads」をお申し込みの場合、事前に担当営業まで在庫状況の確認をお願いいたします。

The screenshot shows the 'Tokyo Prime Ad Calendar System' interface. It features two main sections: 'Pure Ads' and 'Area Ads'. Each section contains a calendar grid with columns for dates and rows for different ad spots. The 'Pure Ads' section has a table with columns for '曜日' (Day of the Week), '12:00-15:00', '15:00-18:00', '18:00-21:00', and '21:00-24:00'. The 'Area Ads' section has a similar grid but with a different set of columns. The interface includes a search bar at the top and a '検索' (Search) button at the bottom.

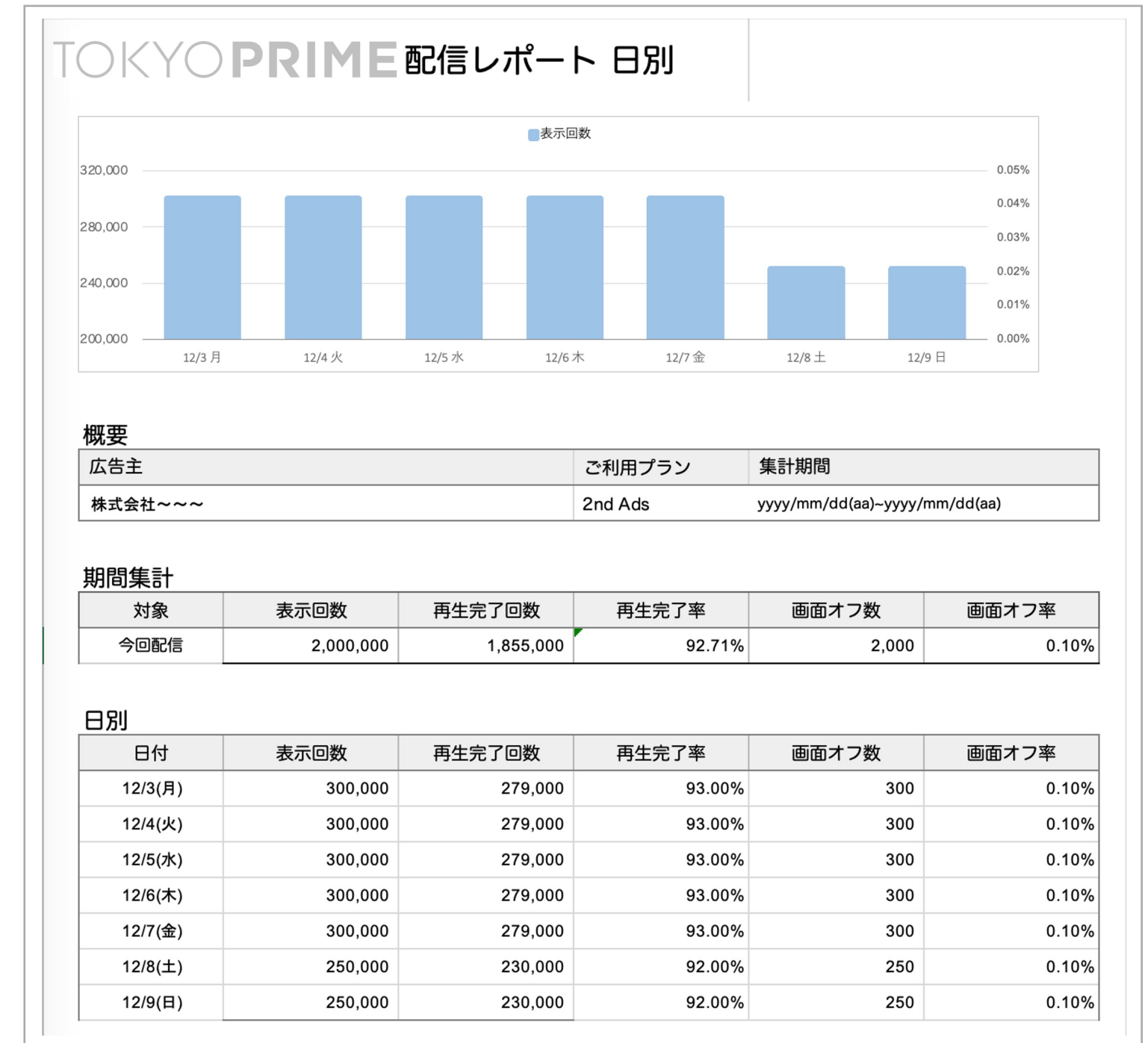
入稿 (フォーム)

申込締切 掲載開始7営業日前 17時まで

The screenshot shows the 'Tokyo PRIME' submission form. It is titled '入稿フォーム' (Submission Form) and includes the following fields and instructions:

- 入稿前に素材が規定通りであるか (形式、サイズ、容量など)を確認した上で入稿ください**
- メールアドレス***: 入力者様のメールアドレスをご入力ください。受領完了メールをお送りいたします。
- IRIS担当者名***:
- 代理店名***:
- 広告主名***:
- 告知内容 (サービス名)***:
- 掲載期間 (開始日)***:

<p>ご提出期限</p>	<p>広告掲載完了日から5営業日ほどで広告掲載レポートを送付させていただきます。</p>
<p>ご提供項目</p>	<p>日別・時間帯別で以下の項目をお出しいたします。</p> <ul style="list-style-type: none"> 再生数 再生完了数 画面オフタップ数
<p>注意事項</p>	<p>レポート提出に関して、年末年始など会社休業がある場合や、システムの調整がある場合など、広告掲載レポートの送付に要する日数が前後する場合がありますのでご了承ください。</p>



レポートイメージ

Part 8

各種仕様 / 入稿規定 / キャンセル規定 / 注意事項

画面構成と動作の仕様

クリエイティブ表示領域と画面下部の各種操作ボタン領域に分かれています。



※ 東京無線協同組合、旧 Premium Taxi Vision にネットワークされていた端末は画面構成が一部異なります。

入稿素材 - 規定1 / 仕様

メイン動画入稿規定

入稿項目	規定形式/値
フォーマット	mp4形式
サイズ	1080p(W:1920xH:1080)
長さ (尺)	1st Ads 最大60秒 (最低15秒) 2nd Ads/3rd Ads/Area Ads/Targeting Ads/2nd Contents/3rd Contents 最大30秒 (最低15秒)
ファイルサイズ	最大100MB
映像コーデック	H.264
音声コーデック	AAC LC
平均ラウドネス値	-24.0LKFS±1
フレームレート	29.97fpsあるいは30fps
最大ビットレート	4Mbps推奨

2nd/3rd Contents 静止画入稿の場合

入稿項目	規定形式/値
フォーマット	png形式またはjpeg形式
サイズ	W:1920xH:1080
ファイルサイズ	600KB以下

任意オプション規定

エンドキャップ画像

動画再生終了後、+3秒間の静止画を表示させる場合の画像

対象：1st Ads、2nd Ads、3rd Ads、Area Ads

入稿項目	規定形式/値
フォーマット	png形式またはjpeg形式
サイズ	W:1920xH:1080
ファイルサイズ	600KB以下

コンテンツと広告をセットで掲載する場合の動画、もしくは静止画

2nd Ads、3rd Adsはコンテンツと動画広告をセットで掲載することが可能

対象：2nd Ads、3rd Ads

- ・セットで入稿するコンテンツ動画、静止画の入稿規定は2nd/3rd Contentsの入稿規定に準拠

仕様

仕様項目	
音声	あり ※深夜時間帯22:00～5:59はデフォルト音声OFF
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 ※基本1週間掲載 (Area Ads沖縄のみ4週間掲載)
掲載内容	1申込につき、1商品または1サービス
最大入稿本数	全国メニュー [FULL] : 2セット / それ以外: 1セット
途中差し替え	全国メニュー [FULL] のみ・1週間に1回まで ※ 入稿期日までの連絡必須
入稿期日	配信開始日の7営業日前の17:00 レポート：配信終了後レポート (再生数 / 再生完了数 / 画面OFF数)

キャンセル規定

契約の成立（エントリー又は申込フォーム送付に対する当社からの確認連絡）後、
広告主様の都合で広告配信を変更する場合、広告料金（税抜金額）に対して
以下の料率でキャンセル料を頂戴します。

（※お申し込みいただいた枠と週ごとに算出いたします）

クリエイティブ考査落ちでキャンセルになる場合はキャンセルタイミングに関わらず、
広告料金（税抜金額）に対して一律50%のキャンセル料を頂戴します。

契約成立（申込フォーム送付時点）～配信開始21営業日前	50%
配信開始20営業日前～11営業日前	80%
配信開始10営業日前～配信開始日	100%

注意事項 1

入稿方法

入稿素材（各種素材、リンク先URL）の入稿方法は、入稿フォームにデータを添付し入稿願います。

入稿方法

掲載開始希望日の7営業日前17時まで(可否審査期間を除く)とします。ご入稿が締切期限を過ぎてしまった場合は、お申し込み頂いた掲載日に開始できないことがございます。また、年末年始など会社休業がある場合、別途ご連絡させていただきます。入稿に関するご相談は担当営業までご連絡ください。なお、広告主様の故意または過失によって入稿期限までに入稿が行われなかった場合、当社は、当該入稿素材に関する広告の掲載にかかる契約に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。

レポートについて

当社が規定するフォーマットに従い、広告掲載完了日から5営業日ほどで広告掲載レポートを送付させていただきます。ただし、年末年始など会社休業がある場合や、システムの調整がある場合など、広告掲載レポートの送付に要する日数が前後する場合がありますのでご了承ください。

掲載の可否基準について（企業・商材・クリエイティブ）

企業・商材可否・クリエイティブ可否は別途個別に判断いたします。

掲載キャプチャについて

当社指定の広告枠について、初回のお取引に限り、新規掲載や、素材の差替えを行った場合に掲載開始日である月曜日に掲載キャプチャを撮影し、キャプチャを格納した場所のURLをメールにてお送りいたします。ただし、掲載開始日が祝祭日や会社休業の場合は翌営業日の対応となります。また、対象の週が全て祝祭日や会社休業の場合はお送りすることができませんのでご了承ください。

請求月について

掲載月毎の請求となります。なお、月を跨ぐ週に関しては掲載開始日が属する月での請求となります。請求書記載の支払期日までに、請求書記載の銀行口座に振り込みをお願いします。なお、振込手数料は広告主様の負担といたします。

入稿素材に関する権利処理について

TOKYO PRIMEに掲載する入稿素材および当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理（JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます。）は原則広告主様にて対応していただきます。広告主様は当社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。権利処理について質問等ある場合には、担当営業にお問い合わせください。

広告審査基準について

入稿素材の内容および形式または誘導先は、当社の定める広告審査基準またはこれらに付帯するガイドライン等（「掲載ガイドライン等」）を遵守する必要があります。ただし、掲載ガイドライン等は法的アドバイスを意図して作成されたものではありません。広告主様は、自らの責任において、申込される広告について適用される全ての法律、規定、条例等に準拠するものとします。

注意事項 2

広告主様の責任について

広告主様は、入稿素材および誘導先が、(1)第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、(2)薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、(3)正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、(4)デッドリンクとなっていないこと、(5)公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、(6)掲載ガイドライン等に抵触していないことを当社に対し保証します。入稿素材または誘導先に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、広告主様の責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。また、入稿素材または誘導先に関連して当社が損害を被った場合は、広告主様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれらに限られません。）を当社に対して速やかに賠償するものとします。

掲載停止について

当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、(1)入稿素材および当該入稿素材からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先が変更になった場合、(2)本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または(3)社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として掲載することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告掲載契約が成立した後または当該入稿素材にかかる広告の掲載が開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しております広告商品の全部または一部の掲載を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。なお、この場合、広告主様は、当該入稿素材にかかる広告掲載契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。

その他

- TOKYO PRIMEの仕様を予告なく変更する場合がございますので、詳しくは担当営業にお問い合わせください。
- 各制作メニューの画面イメージが一部変更となる場合がございます。
- TOKYO PRIMEにおいて使用する日付および時間は、特別の定めのない限り、日本国における日付および時間を基準とします。
- 最低放映率（実放映面数÷設置面数）は90%とさせていただきます。
- 契約条件については、申込フォームに掲載の当社広告掲載規約をご確認のうえ、お申し込みください。
- 広告出稿規程 <https://www.tokyo-prime.jp/term/>

www.tokyo-prime.jp

TOKYO **PRIME**