



TOKYO PRIME

Media Sheet
2022年4月 - 2022年9月

IRIS Inc.

買い切りエントリー

2022年4月から9月の広告枠に関して対象広告枠に限り、6ヶ月間（26週間）を帯で押さえることが可能な“買い切りエントリー”を通常エントリー前に行います

対象広告枠： Collaboration Video Ads[FULL]
Collaboration Video Ads[HALF]
Standard Video Ads[FULL]
Standard Video Ads[HALF]
Tie-up Contents[FULL]
Tie-up Contents[HALF]
Area Ads 東京
Area Ads 東京[HALF]
タクシーシェルター広告
※通常エントリー用に一定の枠数を残して販売いたします

最低エントリー枠数： 52枠（26週間×2枠）
※最低エントリー枠数の成約をお約束するものではありません
※買い切りエントリーの詳細条件に関しては各営業担当までお問合せください

注意事項：

- ・ タクシーシェルター広告以外の買い切り単位は26枠ずつとなります
- ・ 買い切りエントリーは担当営業とentry@tokyo-prime.jp宛にメールでご連絡ください
- ・ 別途お申し込みを頂戴いたしますが、結果報告をもって契約の成立とし、以降のキャンセルは、規定に則ったキャンセル料を頂戴いたします（P.40参照）

スケジュール：	2022年1月24日（月）10時00分	－買い切りエントリー開始
	2022年1月25日（火）17時00分	－買い切りエントリー終了
	2022年1月27日（木）19時00分	－買い切りエントリー結果報告

【買い切りエントリーメールフォーマット】

TO： 当社営業担当者
CC： entry@tokyo-prime.jp

件名：
【買い切りエントリー】[貴社名]：Tokyo Prime：2022年4－9月

本文：
【買い切りエントリー詳細】

・ 貴社名：
・ 買い切り希望メニュー名：
・ 申込金額（グロス・税別）：
・ 申込金額（ネット・税別）：

備考：

通常エントリー

2022年4月から9月の広告枠に関して“買い切りエントリー”の対象ではない広告枠や、“買い切りエントリー”で残った広告枠に対して通常販売前にエントリーを受け付けます

※ “買い切りエントリー”の対象広告枠に関しても通常エントリー用に一定数確保しております

エントリー方法： 第2希望までのエントリーを承りますので、エントリー専用のexcelを下記URLよりダウンロードいただき、担当営業とentry@tokyo-prime.jp宛にexcelを添付の上、メールにてエントリーください
エントリー専用excel：<https://fout.box.com/s/gcuebvqkpj1c8olpqf6d7j0ebgoqctfq>

注意事項：

- ・ エントリーは定価のみの受付となります
- ・ 初回申込のお取引先は掲載素材の事前考査を必須とさせていただきます
- ・ 成約内容は弊社にて選定させていただきます
- ・ 別途お申し込みを頂戴いたしますが、成約可否連絡をもって契約の成立とし、以降のキャンセルは規定に則ったキャンセル料を頂戴いたします（P.40参照）

スケジュール：

2022年2月1日（火）10時00分	ー通常エントリー開始
2022年2月3日（木）17時00分	ー通常エントリー終了
2022年2月7日（月）15時00分以降	ーご成約可否連絡
2022年2月10日（木）10時00分 以降	ー通常販売開始 ※空き枠が出た場合／先着順
2022年2月10日（木）10時00分 以降	ー仮押え受付開始
2022年2月28日（月）17時00分	ー成約枠の申込期日

主要変更点

2022年4月 - 2022年9月

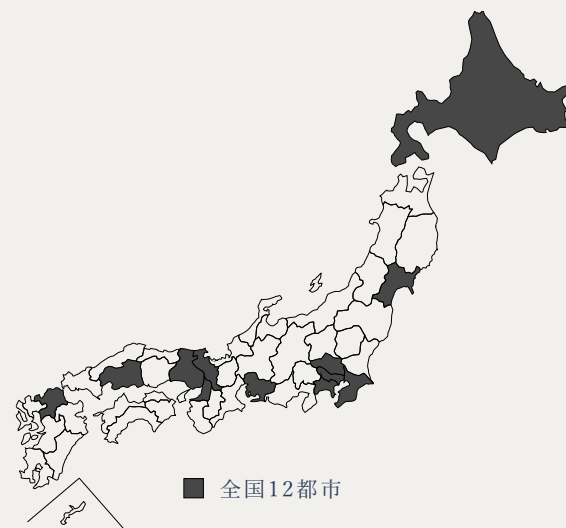
該当箇所	ページ数	変更前	変更後
媒体資料期間	—	3ヶ月	6ヶ月
買い切りエントリー	P.2	—	買い切りエントリーを追加
サイネージ導入台数、月間のベリーチ人数	P.6	サイネージ導入台数：54,000台 東京のサイネージ導入台数：22,000台 東京以外のサイネージ導入台数：32,000台 月間のベリーチ人数：27,000,000人～	サイネージ導入台数：60,000台 東京のサイネージ導入台数：25,000台 東京以外のサイネージ導入台数：35,000台 月間のベリーチ人数：30,000,000人～
想定表示回数、広告料金	P.18、19	—	全メニューの想定表示回数、広告料金を改訂
広告枠数	P.18	Standard Video Ads[FULL]：11枠 Standard Video Ads[HALF]：22枠	Standard Video Ads[FULL]：12枠 Standard Video Ads[HALF]：24枠
Tie-up Content	P.18	Collaboration Video Ads、Standard Video Ads 実施の際、直前のコンテンツを無料でTie-up Contentsに変更可	Collaboration Video Ads、Standard Video Ads 実施の際、直前のコンテンツをTie-up Contentsに変更する場合、FULLで50万円、 HALFで30万円の追加費用が発生
Tie-up Contentメニュー	P.25	一素材の連続掲載は2週間までで、再度掲載する 場合は2週間の掲載インターバル、最大放映 期間は6週間	一素材の連続掲載は4週間までで、再度掲載する 場合は4週間の掲載インターバル、最大放映 期間は12週間
Tokyo Prime Voice + ESG	P.29	—	企業のESG活動に特化した動画制作プランの “Tokyo Prime Voice + ESG”を追加



TOKYO PRIME

メディア概要

地域数	都市名	サイネージ導入台数	月間のペリーチ人数
全国 12 都市	東京、神奈川、埼玉 千葉、名古屋、京都 大阪、神戸、広島 福岡、仙台、札幌	60,000 台	30,000,000 ～ 人



台数内訳

東京都内 25,000 台

日本交通	-----	5,000 台
帝都自動車交通	-----	1,000 台
東京無線協同組合	-----	3,700 台
日の丸交通	-----	1,500 台
東都自動車	-----	1,700 台
個人タクシー	-----	6,500 台
その他	-----	5,600 台

主要都市 35,000 台

札幌	-----	約 2,000 台
仙台	-----	約 600 台
神奈川	-----	約 7,500 台
埼玉	-----	約 2,800 台
千葉	-----	約 2,800 台
名古屋	-----	約 3,500 台
京都	-----	約 2,600 台
大阪	-----	約 7,900 台
神戸	-----	約 2,600 台
広島	-----	約 500 台
福岡	-----	約 2,200 台

※ 月間のペリーチ人数は想定です。タクシーの営業／稼働状況により変動します。
 ※ 提供エリア外への乗車もございます。
 ※ 上記都市以外でも静岡、岐阜、三重、滋賀、茨城、奈良、金沢、富山で
 若干数サイネージを設置しているタクシーがございます。

※ 追加導入の時期は前後する可能性がございます。
 ※ 設置台数は2022年1月時点想定であり、変更、変動する可能性があります。

全国12都市に展開

国内No.1 タクシー・サイネージメディア ～東京および国内での設置台数最多～

撮影協力：グランドハイアット東京



(一例 ※全40ヶ所)

日本交通専用タクシー乗り場

ビジネス

- 六本木ヒルズ（日の丸交通と共同運用）
- 虎ノ門ヒルズ
- 大手町フィナンシャルシティ グランキューブ
- 東京日本橋タワー
- 東京汐留ビルディング
- 東京ガーデンテラス紀尾井町

高級ホテル

- グランドハイアット東京
- ザ・リッツ・カールトン東京
- シャングリ・ラ・ホテル東京

複合施設／病院など

- 代官山T-SITE
- 虎ノ門病院
- 慶應義塾大学病院

帝都自動車交通

ビジネス

- 汐留シティセンター

複合施設

- 銀座ナイン3号館内
- 東京ミッドタウン

(一例 ※全8ヶ所)

東京無線協同組合

複合施設／病院など

- 東京警察病院
- 日本赤十字医療センター
- 中野セントラルパークサウス

富裕層・ビジネス層が多く乗降する専用乗り場

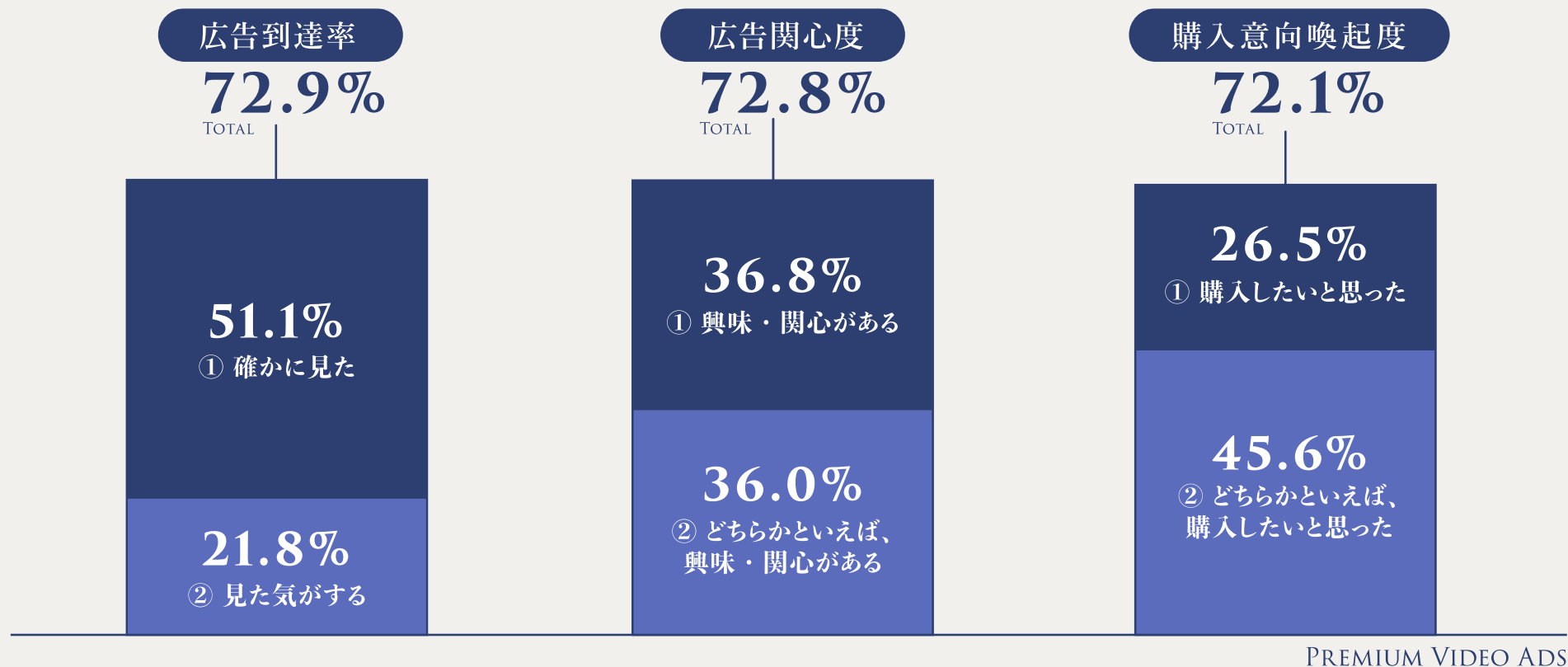
Tokyo Primeを搭載するのは「業界最大手」の日本交通をはじめとするタクシー会社。
その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。



18分間のリラックス。眼前60センチ。

1回のタクシー乗車は平均18分間。通勤やビジネスシーン、買い物帰りなどの途中。ほっと一息つくタクシー車内というプライベート空間で、メッセージを伝えます。

※深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFF

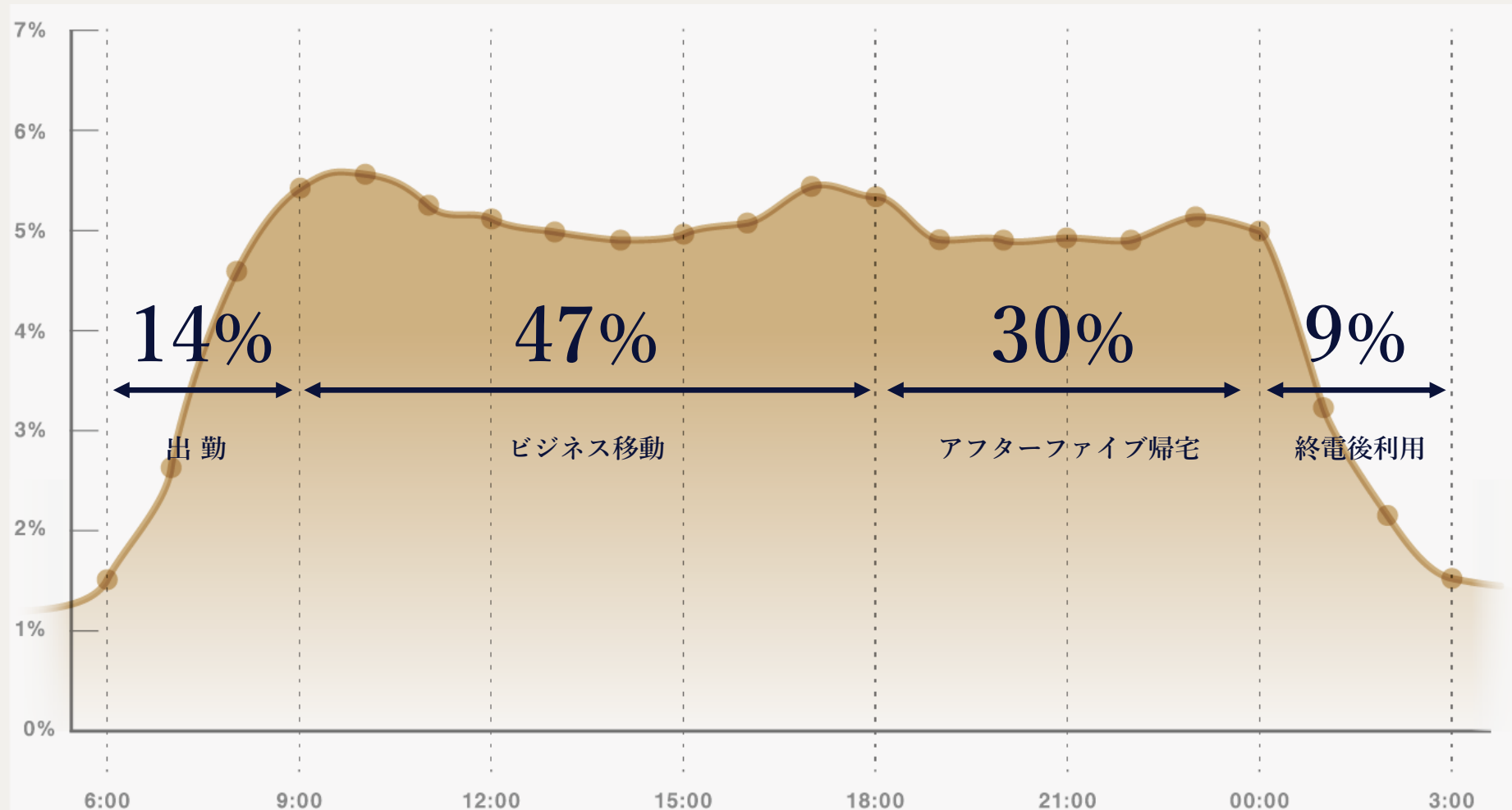


- ※ マクロミルアンケートによるタクシー利用者調査, n=2,835, 2020年9月
- ※ 対象: 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、愛知県、大阪府、京都府、兵庫県、福岡県、北海道在住 月1回以上 対象エリアでタクシーを利用する20歳以上の男女:2,835人、期間: 2020年9月14日～17日。
- ※ 手法: インターネット調査。
- ※ 「広告到達率」: 媒体接触可能者のうち、調査期間中に調査対象広告を「乗車していたタクシー」で「1.確かに見た 2.見たような気がする 3.見たことがない」の1.2.に該当する人の割合。
- ※ 「広告関心度」: 「1.興味・関心がある 2.どちらかといえば興味・関心がある 3.どちらかといえば興味・関心がない 4.興味・関心がない」の1.2.に該当する人の割合。
- ※ 「購入意欲喚起度」: 広告到達者のうち、調査対象広告について「1.購入したいと思った 2.どちらかといえば購入したいと思った 3.どちらかといえば購入したくないと思った 4.購入したくないと思った 5.広告を見てすでに購入した」の1.2.5.に該当する人の割合。※地方主要都市のデータは順次開示予定。

圧倒的なブランディング効果

Tokyo Prime に接触したユーザに対し、3つの観点で効果検証。
タクシーだからこそ実現できる広告コミュニケーションです。

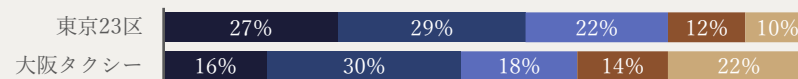
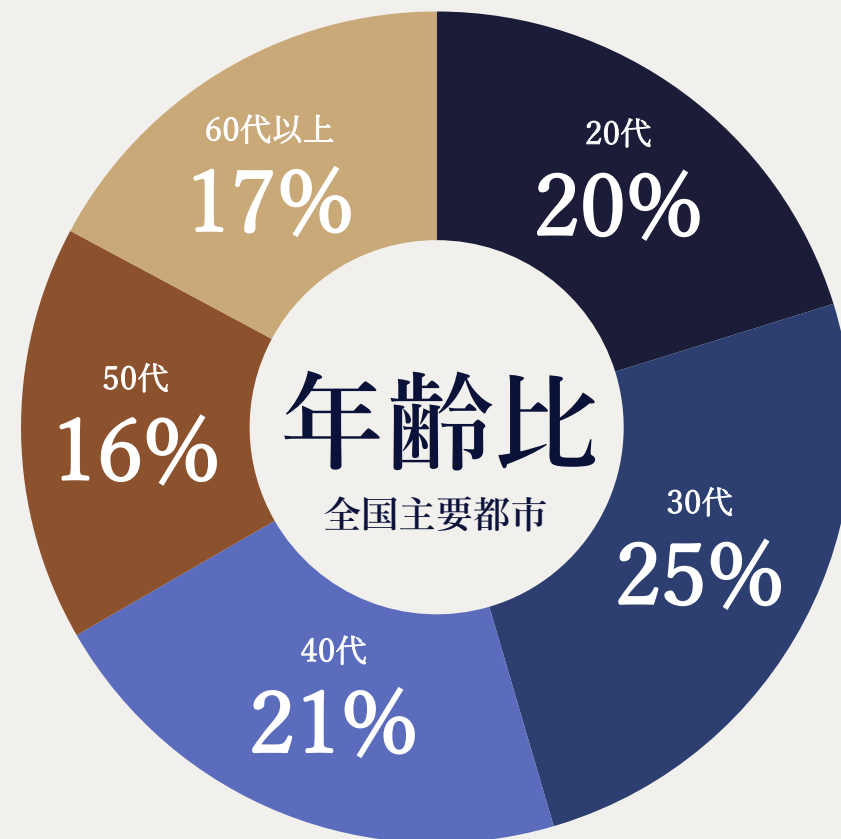
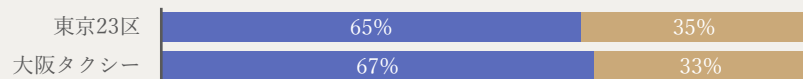
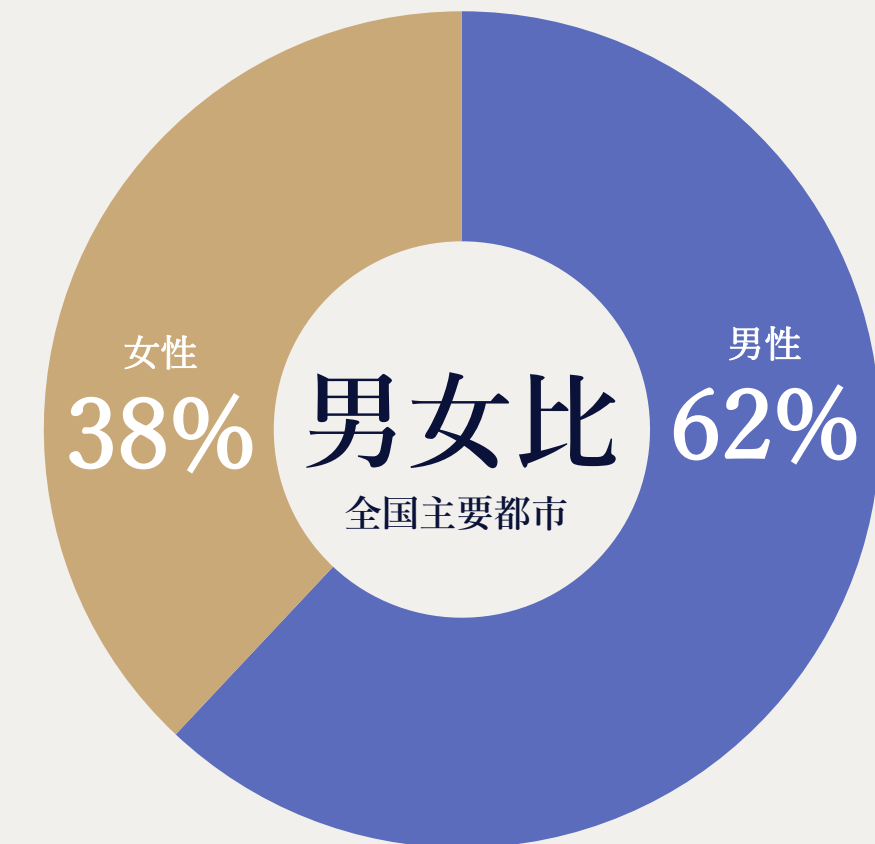
TOKYO PRIME 搭載タクシーにおける利用状況比べ



※ 24時間中6:00-3:00までの21時間分を抜粋したデータです。
 ※ 2021年11月1日(月)～12月5日(日) 5週間におけるTokyo Prime 時間帯別乗車回数の分布実績

全国主要都市タクシー利用シーン

タクシーは都市生活における「ちょっと贅沢な移動手段」として、24時間365日利用されています。コロナ禍後は早朝の出勤シーン、ビジネス移動での利用が増加し、アフターファイブ帰宅、終電後利用が減少。



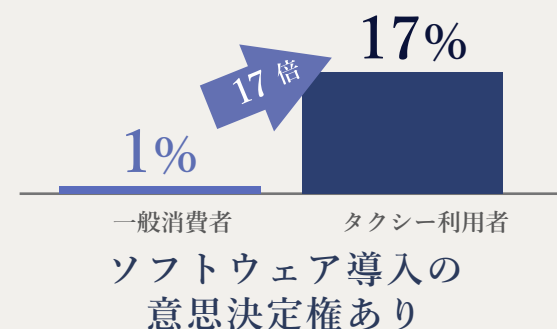
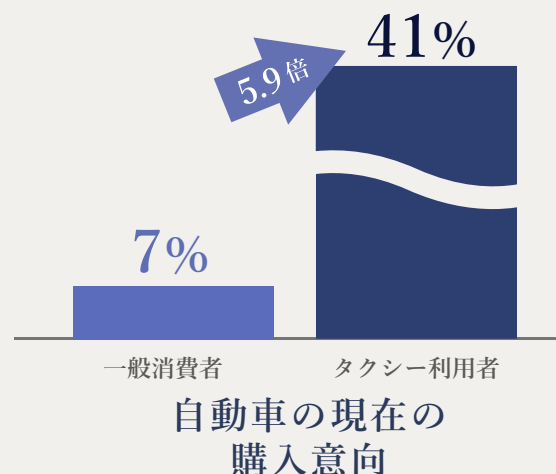
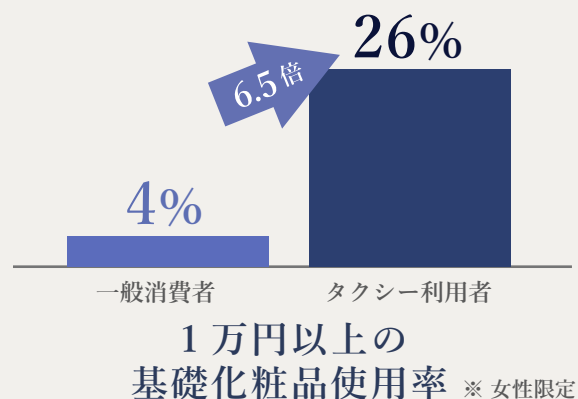
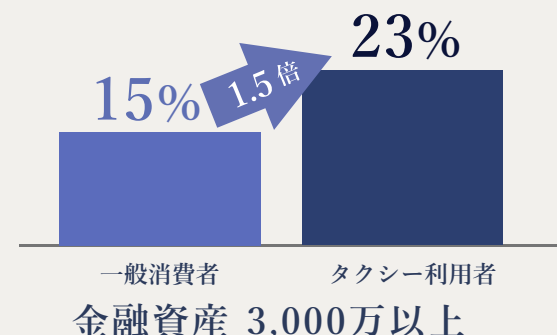
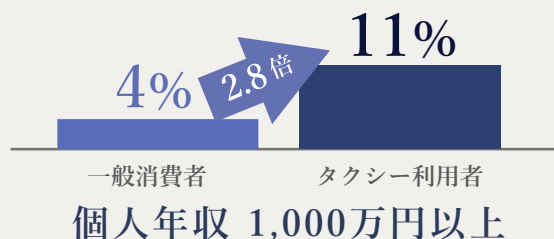
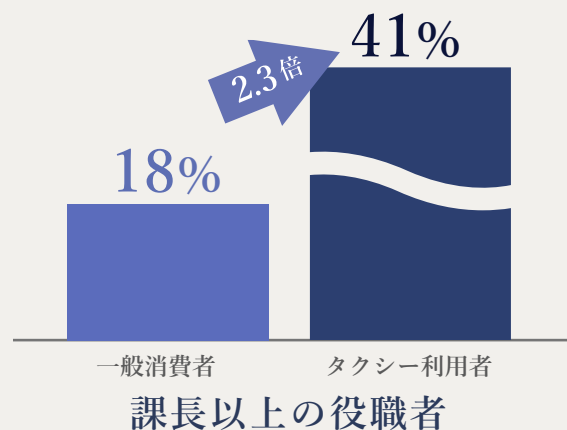
※ マクロミルアンケートによるタクシー利用者調査, n=2,835, 2020年9月

対象: 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、愛知県、大阪府、京都府、兵庫県、福岡県、北海道在住 月1回以上 対象エリアでタクシーを利用する20歳以上の男女:2,835人、期間: 2020年9月14日～17日。

手法: インターネット調査。

「都心のタクシー利用者」という縛り

タクシーで移動する利用者がTokyo Primeのオーディエンス。
その特徴をご紹介します。



※ マクロミルアンケートによるタクシー利用者調査, n=2,835, 2020年9月

対象: 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、愛知県、大阪府、京都府、兵庫県、福岡県、北海道在住 月1回以上 対象エリアでタクシーを利用する20歳以上の男女:2,835人、期間: 2020年9月14日~17日。

手法: インターネット調査。

特徴的な属性と、その価値観

全国主要都市のタクシー利用者には、
その属性、価値観、特徴に際立った特徴があります。

SHISEIDO

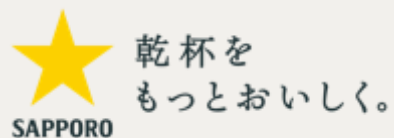
P&G

KOSÉ

SUNSTAR

Panasonic

dyson



Google



G S I X

sansan

BIZREACH

掲載実績

様々なブランド広告主様にご活用いただいております。

厳格な掲載可否基準 1

Tokyo Prime を搭載する加盟タクシー会社は、「タクシーはお客様がリラックスするおもてなしの空間である」、ということを大事にしています。厳しい広告審査基準を設けることにより、タクシーご乗車のお客様に心地良く映像を見ていただき、ブランド広告主様に安心してご掲載いただけるよう厳しく内容を吟味して考査を進めております。

NG業種・商材

- ・ 宗教関連（魔除け・靈感商法霊視商法、神社仏閣等）
- ・ コンプレックス商材
- ・ 健康食品(業態・商材により一部除く)
- ・ 通販コスメ(業態・商材により一部除く)
- ・ 医療系(一部除く)、美容整形系、治験募集
- ・ 薬機法（医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律）に抵触する恐れのある訴求のある商材
- ・ エステ
- ・ 情報商材
- ・ ギャンブル関連（パチンコ等）※ 一部公営くじ除く
- ・ アダルト（成人対象の性的な商品サービス等のアダルト全般、性的表現が扱われている作品サービス、児童ポルノを連想させるもの等の青少年保護育成上好ましくない商品サービス、精力剤、合法ドラッグ等）
- ・ 出会い系（インターネット異性紹介事業、結婚相談、お見合いパーティ等）
- ・ 占い
- ・ 無限連鎖講
- ・ 探偵業
- ・ 家政婦
- ・ 産経用品（避妊具、女性用体温計）
- ・ 武器全般
- ・ 毒物劇物
- ・ 政党/政治関連（政治家/元政治家の出演も含む）
- ・ 公益法人（NPO/NGO、社団法人）
- ・ 生体販売
- ・ 葬儀葬祭業
- ・ 情報比較サイト
- ・ 消費者金融、カードローン（銀行系含む）、事業性ローン、不動産担保ローン、ファクタリング
- ・ 過払い金請求
- ・ ICO、バイナリーオプション、金融庁に正式に登録されていない暗号資産交換業者(みなし業社等)
- ・ たばこ、電子たばこ（企業広告は除く）
- ・ 弊社親会社競合サービス（配車サービス、配車サービスを主たる事業とする企業が運営するフードデリバリーサービス、交通事故防止サービス等）
- ・ R-18以上の映画作品、CERO D（17歳以上対象）以上のゲーム
- ・ ライブチャット
- ・ 業務実態が不明瞭な企業の商材
- ・ その他タクシー車内のプライベート空間にそぐわないと判断した業種・商材

厳格な掲載可否基準 2

NGクリエイティブ表現

・ チープな印象を受けるもの

例)

- ・ アニメーション中心に構成されており、スライドショーやモーショングラフィックス、ナレーション、字幕を用いて商品やサービスを説明していく構成の動画
- ・ アニメーション中心に構成されており、ゲームの解説・操作説明・実況がメインとなっている動画
- ・ 情報量が過多であるもの
- ・ ナレーションなしでスライドショーのみで構成されているもの
- ・ 同じ映像が連続し、カット数が少なく構成が冗長であるもの
- ・ カラーコレクション等の映像加工がなされていないもの
- ・ 動画内に二次元バーコード、特定の静止画を表示させ続ける表現
- ・ フリー素材やそれに準ずる素材（画像、映像、音楽）を多用しているもの
- ・ 撮影品質の低いもの

・ 乗客に不快感を与えるもの

例)

- ・ 車酔いを誘発する可能性があるもの
- ・ 過度に騒いだり、怒鳴ったりする表現
- ・ 高速で振動したり、点滅したり、単純なループを繰り返すような画像、映像を用いたもの
- ・ 人間の局部を強調したもの、コンプレックス部分を露骨に表現したもの
- ・ 過度な肌の露出があるもの、性的なもの
- ・ 同一クリエイティブ（ほぼ同じ内容のものも含む）を1枠で連続して複数回流すること
- ・ 演者自体や演者の表現が不快感を与える可能性のあるもの
- ・ 顔のアップが連続するもの
- ・ 緊急車両のサイレンや、そのように誤認される可能性のある音声が入ったもの
- ・ 恐怖を感じる可能性があるもの

・ ダブルスポンサーに該当するもの

例)

- ・ 1枠で複数クライアント、複数ブランド、複数アイテムの広告を流すこと
- ・ ダブルスポンサーの際に広告の主体者が明示されていないもの

・ 法令や業界の自主規制、公序良俗に反するもの

例)

- ・ 事実と異なる虚偽の情報を掲載したもの
- ・ 優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示となるもの
- ・ 「最大」「最高」「最小」「最速」「No.1」「世界初」などの言葉を表示する際に客観的な出典がないもの（最新の1年以内のデータのみ有効）
- ・ 順位、割合、件数など調査結果等の定量的な言葉を表示する際に客観的な出典がないもの
- ・ 公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの
- ・ 税込価格と誤認される恐れのある税抜価格の表示
- ・ 著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
- ・ 誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの
- ・ プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
- ・ 比較広告
- ・ 他人を差別するもの、人権を侵害するもの
- ・ セクシュアルハラスメントとなるもの
- ・ バイオレンス、暴力的な描写、表現
- ・ 投機心、射幸心を著しくおこす表現のもの
- ・ 非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
- ・ 犯罪を肯定、美化、助長するもの
- ・ 反社会的勢力によるもの
- ・ 醜悪、残虐、猥褻等で不快感を与えるもの
- ・ サービス、商品の内容が不明確なもの
- ・ オリンピック・パラリンピック関連のアンブッシュ広告と捉えられるもの
- ・ 業界で定めるガイドラインなどに違反し、または、違反するおそれのあるもの

・ その他、当社が不適切と判断したもの

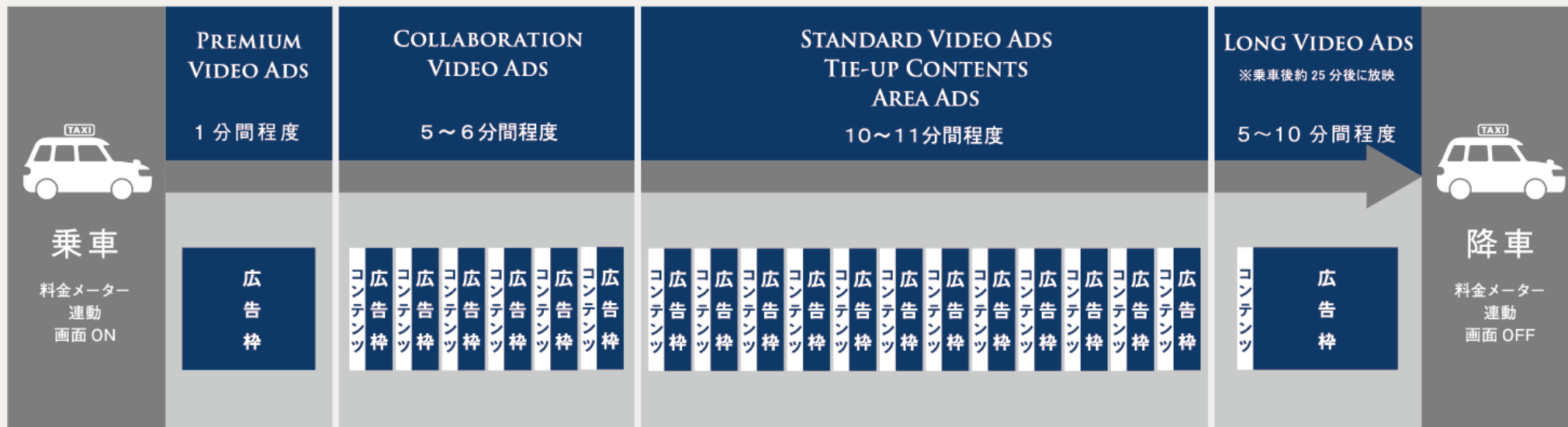
制作上の注意点

- ・ アニメーションを中心に構成されており、スライドショーやモーショングラフィックス、ナレーション、字幕を用いて商品やサービスを説明していく構成の動画の場合、全体の秒数の半分以上が実写であること
※ 実写とは、アニメーションやCGではなく、実際に撮影された人物、景色、物体などの映像を指します
※ 実写で撮影されたとしても、内容次第ではNGとする場合がありますので事前にご相談ください
- ・ 同じ静止画（画面の一部ではなく全画面のもの）を表示する場合、全体尺の中で最大15秒とすること
- ・ 画面の一部に二次元バーコードや検索窓など特定の静止画を表示する場合は、全体尺の中で最大5秒とすること



TOKYO PRIME

広告メニュー



- ※ タクシー乗車後、料金メーターと連動して広告が表示され始めます。
- ※ 乗車後冒頭には、シートベルト着用を促す文言が表示されます。
- ※ オーディエンスはいつでも「画面OFF」ボタンをタップすることで画面を消すことが可能です。再び画面をタップしない限り次の乗車まで広告が表示されなくなります。
- ※ Premium Video Ads、Collaboration Video Ads は1乗車につき1回のみ表示となります。
- ※ Standard Video Ads、Tie-up Contents、Area Ads は1乗車あたり複数回表示されます。
- ※ 表示する広告がなく、空き枠となった場合には、タクシー会社の自社広告(静止画 / 動画)が掲載されます。
- ※ Long Video Ads は乗車後約25分後に掲載されます。

広告枠の構成

平均18分間のタクシー乗車時間のなかで、一連の流れに沿って広告枠が構成されています。

“Pure Ads”メニュー

全国一律に大規模なリーチを獲得することができるメニュー。

Tie-up Contentsの詳細はP.24、25をご参照ください

メニュー名	形式	タイミング	保証形態	掲載期間	想定表示回数	枠数	台数	広告料金 (税抜)			
Premium Video Ads	動画 音声あり 最大60秒	発車直後 1本目	期間掲載保証	1週間 月曜日 午前0時 掲載開始	4,200,000 回	1枠	60,000台	1,500万円 @3.6円 ※目安			
					2,100,000 回	2枠	30,000台	850万円 @4.1円 ※目安			
Collaboration Video Ads	Tie-up Contents 最大30秒 + 動画 音声あり 最大30秒	発車から 2本目～7本目			3,000,000 回	6枠	60,000台	1,000万円 @3.3円 ※目安			
					1,500,000 回	12枠	30,000台	600万円 @4.0円 ※目安			
Standard Video Ads		Collaboration Video Ads終了後			1,600,000 回	12枠	60,000台	500万円 @3.1円 ※目安			
					800,000 回	24枠	30,000台	280万円 @3.5円 ※目安			
Tie-up Contents	動画 音声あり 最大30秒 もしくは 静止画 音声なし 最大15秒	Collaboration Video Ads終了後 コンテンツ枠			1,600,000 回	5枠	60,000台	180万円 @1.1円 ※目安			
					800,000 回	10枠	30,000台	100万円 @1.3円 ※目安			

- ※ 広告料金は手数料が含まれたグロス金額です。
- ※ 表示回数はあくまで目安です。タクシーの営業/稼働状況により変動します。
- ※ Collaboration Video Ads、Standard Video Ads は各メニューの中でランダムローテーション（乗車毎に異なる順番）で掲載いたします。
- ※ Collaboration Video Ads、Standard Video Ads は直前のコンテンツをTie-up Contentsに変更することができます。（その場合はFULL50万円、HALF30万円の追加費用をいただきます）ただし、Standard Video Ads は週に2枠までとなりStandard Video Adsの枠でコンテンツセット配信を行う場合は、【コンテンツ+広告】セットのクリエイティブを完バケで入稿いただく必要がございます。
- ※ 掲載内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。
- ※ すべての掲載内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず事前にご相談ください。
- ※ Premium Video Adsは1広告主あたり4週間分掲載いただいた後に継続して掲載する場合、4週間の掲載インターバルを空けていただくこととします。（媒体資料の対象期間ごとにリフレッシュされます）
- ※ HALFメニュー のエリア内訳は、エリアとタクシー会社に偏りが出ないよう制御して配信されます。
- ※ FULLメニューとHALFメニューの枠は共有です。どちらかが埋まった場合、枠数が同時に減少します。
- ※ Area Ads と Standard Video Ads の枠は共有です。どちらかが埋まった場合、枠数が同時に減少します。

広告メニュー 詳細

“Area Ads” メニュー

エリア別に掲載できるメニュー。掲載位置は Standard Video Ads ポジションとなります。
仙台、広島のみに掲載するメニューはございません。

2022.04-2022.09 TOKYO PRIME IRIS INC.

掲載エリア	形式	タイミング	保証形態	掲載期間	想定表示回数	枠数	台数	広告料金(税抜)
東京	動画 音声あり 最大30秒	Collaboration Video Ads 終了後	期間 掲載保証	1週間 月曜日 午前0時 掲載開始	800,000 回	6枠	25,000 台	360万円 @4.5円 ※目安
東京[HALF]					400,000 回	4枠	12,500 台	200万円 @5.0円 ※目安
神奈川					250,000 回	6枠	7,500 台	87.5万円 @3.5円 ※目安
埼玉					50,000 回	6枠	2,800 台	15万円 @3.0円 ※目安
千葉					50,000 回	6枠	2,800 台	15万円 @3.0円 ※目安
名古屋					100,000 回	6枠	3,500 台	35万円 @3.5円 ※目安
京都					80,000 回	6枠	2,600 台	24万円 @3.0円 ※目安
大阪					200,000 回	6枠	7,900 台	70万円 @3.5円 ※目安
神戸					50,000 回	6枠	2,600 台	15万円 @3.0円 ※目安
福岡					100,000 回	6枠	2,200 台	35万円 @3.5円 ※目安
札幌					50,000 回	6枠	2,000 台	15万円 @3.0円 ※目安

- ※ 広告料金は手数料が含まれたグロス金額です。
- ※ 表示回数及び表示単価はあくまで目安です。タクシーの営業/稼働状況により変動します。
- ※ 掲載内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。
- ※ すべての掲載内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず事前にご相談ください。
- ※ Area Ads の掲載キャプチャはご用意できませんので、予めご容赦ください。
- ※ Area Ads のマーケティングリサーチによる広告効果測定は原則不可とさせていただきます。
- ※ Area Ads と Standard Video Ads の枠は共有です。どちらかが埋まった場合、枠数が同時に減少します。
- ※ FULLメニューとHALFメニューの枠は共有です。どちらかが埋まった場合、枠数が同時に減少します。

地域別 広告メニュー 詳細

“Long Video Ads” メニュー

乗車から約25分後に始まる最大10分の動画を放映できるプランです。

空港への移動など長距離走行のタクシーユーザーに向けて、30秒では伝えきれないリッチな動画を配信できます。



掲載事例：株式会社フジテレビジョン「FOD」

タイトル：アクダマドライブ

© びえろ・TooKyoGames／アクダマドライブ製作委員会

メニュー名	保証形態	掲載期間	台数	広告料金(税抜)
Long Video Ads	期間掲載保証	2週間 月曜日 午前0時 掲載開始	60,000台	100万円 @6.7円 ※目安
		4週間 月曜日 午前0時 掲載開始		150万円 @5.0円 ※目安

メニュー名	Long Video Ads
掲載枠数	1週間あたり1枠
掲載可能 ポジション	乗車約25分後
動画規定	音声あり最大10分：1本 ※ 深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFF
想定表示回数	150,000回 / 2週 300,000回 / 4週
掲載条件	- 動画は3分～10分以内（詳細は入稿規定参照） - 複数動画の組み合わせ可ただし1本あたり1分半以上であることが条件 - 複数動画を組み合わせる場合、完パケの入稿必須 - 同一素材の掲載は最大4週間までとします - ニュース番組など情報に流動性があるものは掲載不可 - 対談系の番組／インフォマーシャルは5分以内とします - クリエイティブ考査基準は「掲載可否基準 2」に準拠 - エンドキャップ表示不可 - 最大入稿本数は1本 - 途中差替え不可 - 入稿期日、レポートニングは Standard Video Ads に準拠

LONG VIDEO ADS メニュー 詳細

“シートベルト着用アナウンス”メニュー

Premium Video Ads [FULL] の広告主が、掲載週で自社商品とタイアップしたシートベルト着用動画を掲載できるメニューです。
シートベルト着用を促すタイミングから動画を流せるため、乗客のアテンションを集めやすくなります。



掲載事例：株式会社テレビ東京「テレビ東京・AT-X」
タイトル：オッドタクシー
© P.I.C.S. / 小戸川交通パートナーズ

メニュー名	保証形態	掲載期間	台数	広告料金（税抜）
シートベルト着用 アナウンス	期間 掲載保証	1週間 月曜日 午前0時 掲載開始	約55,000台	180万円 @0.6円※目安

メニュー名	シートベルト着用アナウンス ※一部端末には放映されません
掲載枠数	1週間あたり1枠
掲載可能 ポジション	発車直後
動画規定	音声あり10秒～15秒 ※ 深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFF ※ 一部の車両では音声が出ない可能性があります
想定表示回数	2,800,000回
掲載条件	■掲載可否基準及び注意事項 ・ 該当週にPremium Video Ads{FULL}の広告主限定です ・ 同時入稿本数は1本まで ・ シートベルト着用アナウンス部分のレポートはお出しできません ■クリエイティブについて ・ 商品/サービスの直接的な訴求と捉えられるものは不可 ・ ログ掲載は可 ・ セリフは以下固定の文言＋一言（任意）とさせていただきます 例1) 安全の為、シートベルトの着用をお願いいたします 例2) 後部座席のシートベルト着用は義務化されています、シートベルトを締めましょう ・ 同一素材の放映可能期間は3ヶ月間とさせていただきます ・ 考査は必須です。クリエイティブ考査基準は「掲載可否基準 2」に準拠いたします

シートベルト着用アナウンスメニュー 詳細

“タクシーシェルター広告”メニュー

ビジネスマン人口の多い都内に点在するタクシーシェルター（屋根付きタクシー乗り場）8か所をジャックできるオプションメニューとなります。
Tokyo Primeの各メニューとセットでご実施いただくことで、タクシーの待ち時間から乗車中まで継続して広告訴求が可能となります。



【広告料金】

メニュー名	保証形態	掲載期間	掲出エリア	広告料金（税抜）
タクシーシェルター 広告	期間 掲載保証	1ヶ月	東京都内 8ヶ所	250万円

【設置料金】

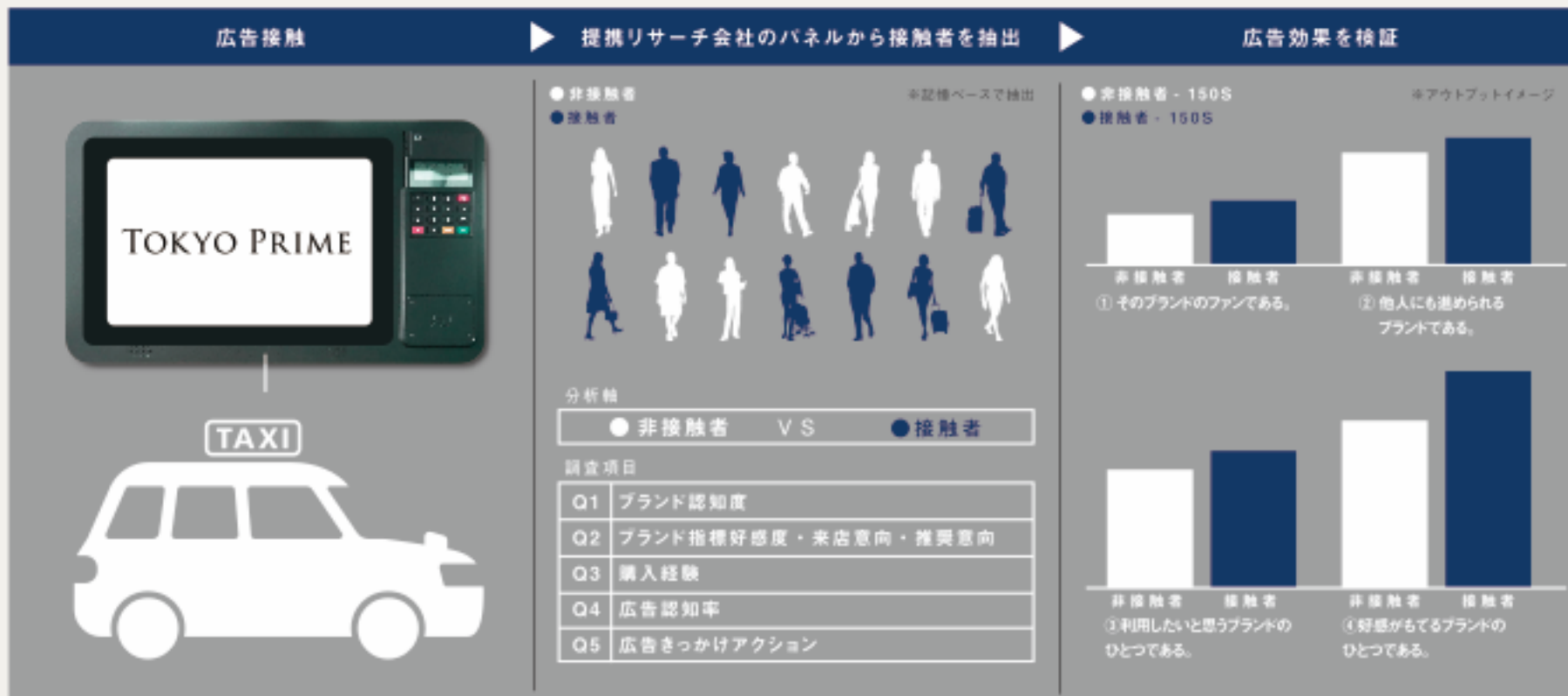
ポスター出力取付費	費用（税抜）	備考
両面同一ビジュアル同日作業 （取付費込み）	60万円	ミニ校正1回付※
両面別ビジュアル同日作業 （取付費込み）	76万円	ミニ校正1回付※

※ ミニ校正とは縮小版で印刷した色校正見本で行う校正です

掲出枠数	以下8枠全てを1ヶ月1社で独占掲出
掲出エリア （詳細）	三田国際ビルディング前／コレド日本橋前／ 山王パークタワー前／ベルビー赤坂前／ 代々木駅西口前／五反田駅西口前／ 大井町駅西口前／イトーヨーカドー大井町店隣
掲出方法	ポスター（ユポ紙）出力したものを設置 ※点灯時間：14:00～翌10:00
平日の交通量	約22万人/日 ※8ヶ所合計
掲出条件	■掲載可否基準及び注意事項 • Tokyo PrimeのPure Ads、Area Ads”東京指定”ご実施の 広告主様限定です • 広告料金は手数料が含まれたグロス金額（税別）です • 実施には広告料金と設置料金が必要となります • 掲載エリアを分割してのご購入はできかねます • 全エリアともに、対象となる各行政に対し、広告掲載前に屋 外広告物申請が必須となります • 港区エリアに関しては屋外広告物申請の前に、景観事前協議 が必要となります ■その他 • 当該メニューの詳細情報は、以下資料をご確認ください https://fout.box.com/s/3ar2zus0kfft9rnw57abzntf5eurz071 • お申込の際は、各営業担当までご連絡ください

タクシーシェルター広告 メニュー 詳細

検証スキーム



- ※ マーケティングリサーチの実施内容、調査項目、レポート内容は弊社で規定した内容のみのご提供となります。
- ※ 業務範囲は、調査実施～集計・分析～レポート納品となります。
- ※ 最終納品物はPPTレポート、Excelベース集計表となり、ローデータのご提供はいたしません。
- ※ ウェイトバック集計は不可となります。

- ※ 詳細は営業担当者までお問い合わせください。
- ※ 実施を希望される場合は、事前に営業担当者まで、お問い合わせください。
- ※ TVCM連動調査など、上記以外のメニューを実施する場合は弊社営業担当までお問い合わせください。
- ※ Area Adsのマーケティングリサーチによる広告効果測定は原則不可とさせていただきます。

リサーチスケジュール

- | | |
|------------|-----------------------|
| ①調査申込 | : 広告申込時 |
| ②調査票入稿 | : 広告掲載終了5営業日前まで |
| ③スクリーニング調査 | : 広告掲載終了から3営業日以内 |
| ④本調査 | : スクリーニング調査終了から3営業日以内 |
| ⑤レポート納品 | : 本調査終了から10営業日以内 |

※ サンプルの確保状況により調査期間は前後します。

広告効果検証オプション

グロス1,000万円以上（※1回1期間あたり）のご発注で態度変容調査を無償提供します。

※無償提供は6ヶ月の間に一回のみとします

“Tie-up Contents” メニュー

コンテンツ枠で【広告主が自社以外の第三者メディアとタイアップした映像】、または【特定告知】（特定の業種・告知を行うCM動画）を放映することが可能です。Tokyo Prime オリジナルコンテンツ制作の詳細はP.27以降の「制作タイアップメニュー 詳細」をご参照ください。

TOKYO PRIME オリジナルコンテンツ



Tokyo Prime Voice

素晴らしい商品やサービス、作品を手掛けている
方々のインタビューをお届けする自社番組



Tokyo Prime Voice + ESG

タクシーに乗車の機関投資家、ビジネスパーソン向けに
企業の様々なESG活動をご紹介する自社番組



Ride on NIKKEI

日本経済新聞社が培った取材力や企画力を駆使し
てつくり出す、今という時代を伝える独自番組

コンテンツパートナー



※ その他ご紹介可能なメディアもございますのでお問い合わせください。
※ コンテンツパートナーとのタイアップは各社でプランの用意がございますので運営会社までお問い合わせください。

TIE-UP CONTENTS メニュー

“Tie-up Contents” メニュー

コンテンツ枠で【広告主が自社以外の第三者メディアとタイアップした映像】、または【特定告知】（特定の業種・告知を行うCM動画）を放映することが可能です。また、広告枠をご購入いただくとTie-up Contents + 動画広告（30秒）をセットで掲載できます。

Tokyo Prime オリジナルコンテンツ制作の詳細はP.26以降の「制作タイアップメニュー 詳細」をご参照ください。

Tie-up Contents メディアタイアップ定義	• 広告主が自社以外の第三者メディアとタイアップした映像 • 広告主がTokyo Primeのコンテンツパートナーとタイアップした映像 • 広告主がTokyo Prime オリジナルコンテンツとタイアップした映像
Tie-up Contents 特定告知定義	• スポーツイベントの告知、アニメ番組の告知、映画の公開告知、番組宣伝（アプリのダウンロードや会員登録を促すような表現は不可）、美術館の展示イベント告知、書籍の販売告知
Tie-up Contents 掲載可否基準	• 業種、商材、クリエイティブ審査基準は広告メニューに準拠 • 特定告知は上記 に規定の告知のみ可 • 素材に常時「PR表記」「スポンサー表記」が必要 • CM素材と同じものはNG • 自社メディアとのタイアップは不可 • トンマナが Tokyo Prime にそぐわないものはNG
注意事項	• 一素材を4週間分掲載いただいた後に継続して掲載する場合は4週間の掲載インターバルを空けていただくこととします。 • 同一素材の使用回数は12週間までとします。（過去制作分に関しても適用） • エンドキャップの入稿は不可とします。 • 弊社コンテンツパートナーの独自メニューと金額が異なる場合があります。 • 料金は手数料が含まれたグロス金額です。 • 表示回数及び表示単価はあくまで目安です。タクシーの営業/稼働状況により変動します。 • 掲載内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。 • FULLメニューとHALFメニューの枠は共有です。どちらかが埋まった場合、枠数が同時に減少します。 • すべての掲載内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず事前にご相談ください。

Tie-up Contents + 動画広告（30秒）の掲載イメージ



TIE-UP CONTENTS メニュー



TOKYO PRIME

制作メニュー 詳細

TOKYO PRIME VOICE TOKYO PRIME VOICE + ESG

素晴らしい商品やサービス、作品を手掛けている方々の
インタビューをお届けする自社番組

タクシーに乗車の機関投資家、ビジネスパーソン向けに企業の様々な
ESG活動をご紹介します自社番組120秒素材を無償付帯、二次利用可能

Ride on NIKKEI

Moving with Intelligence
ビジネスパーソンのライフスタイルに知的な刺激を提供する



掲載事例：株式会社Mellow
企業及びエンジニア採用紹介のタイアップ



1. ベルト表面に 革ベルトケア用のクリームを塗る

	Tokyo Prime Voice	Tokyo Prime Voice + ESG	Ride on NIKKEI
掲載枠数	企業あたり1週間最大1枠		
掲載可能ポジション	Collaboration Video Ads のコンテンツ枠部分に掲載 ※ 広告枠部分に掲載する動画広告は別途ご用意頂く必要があります		
制作動画本数	30秒：1本 ※撮影を1日にまとめて頂ける場合、Collaboration Video Ads 3週間以上のご発注で2本目の動画を無償で制作いたします		
共同制作会社	株式会社Viibar		日本経済新聞社 N Brand Studio
制作条件	・ 撮影：1日 ・ 撮影場所：1箇所、都内近郊 ※遠隔地の場合、交通費・宿泊費は別途請求 ・ 出演者：依頼主にて手配（1～2名程度想定） ・ 撮影場所：依頼主にて手配 ・ 音楽：著作権フリー音源1曲 ・ 動画ファイルは MP4 形式で納品可 ・ 動画の二次利用範囲はご相談ください ・ 撮影なしの場合は素材をご用意いただく必要があります（※ご相談ください）		
	・ ナレーション、アニメーションなし ・ 修正回数は2回まで ・ Tokyo Prime の公式 YouTube チャンネルに許可を頂いて掲載する場合があります 【Tokyo Prime + ESGのみ】 ・ サステナビリティ日本フォーラム代表理事である後藤敏彦氏の監修が入ります ・ 二次利用のための120秒素材無償付帯（半永久）		・ ナレーション、アニメーションなし ・ 修正回数は2回まで ・ 二次利用については別途ご相談 ・ Tokyo Prime の公式 YouTube チャンネルに許可を頂いて掲載する場合があります
掲載条件	・ Tie-up Contents の掲載条件に準拠 ・ 同一素材の連続掲載は4週間までとし、再度掲載する場合は4週間の掲載インターバルを空けて頂くこととします ・ 同一素材の使用回数は12週間までとします		

制作タイアップメニュー

2022.04-2022.09

TOKYO PRIME

IRIS INC.

■ 撮影あり

掲載ポジション	1週間(税抜)	2週間(税抜)	3週間(税抜)	4週間(税抜)
Collaboration Video Ads [FULL]部分コンテンツ枠 + 広告枠	1,300万円	2,300万円	3,300万円	4,300万円
Collaboration Video Ads [HALF]部分コンテンツ枠 + 広告枠	880万円	1,480万円	2,080万円	2,680万円
Standard Video Ads [FULL]部分コンテンツ枠 + 広告枠	800万円	1,300万円	1,800万円	2,300万円
Standard Video Ads [HALF]部分コンテンツ枠 + 広告枠	560万円	840万円	1,120万円	1,400万円
Tie-up Contents [FULL]	430万円	610万円	790万円	970万円
Tie-up Contents [HALF]	350万円	450万円	550万円	650万円

■ 撮影なし

掲載ポジション	1週間(税抜)	2週間(税抜)	3週間(税抜)	4週間(税抜)
Collaboration Video Ads [FULL]部分コンテンツ枠 + 広告枠	1,260万円	2,260万円	3,260万円	4,260万円
Collaboration Video Ads [HALF]部分コンテンツ枠 + 広告枠	840万円	1,440万円	2,040万円	2,640万円
Standard Video Ads [FULL]部分コンテンツ枠 + 広告枠	760万円	1,260万円	1,760万円	2,260万円
Standard Video Ads [HALF]部分コンテンツ枠 + 広告枠	520万円	800万円	1,080万円	1,360万円
Tie-up Contents [FULL]	390万円	570万円	750万円	930万円
Tie-up Contents [HALF]	310万円	410万円	510万円	610万円

制作タイアップメニュー詳細



特定非営利活動法人 サステナビリティ日本フォーラム 代表理事
後藤敏彦氏

TOKYO PRIME VOICE + ESG

特定非営利活動法人 サステナビリティ日本フォーラム 代表理事 後藤敏彦氏の監修付きの企業のESG活動に特化した動画制作プランです。

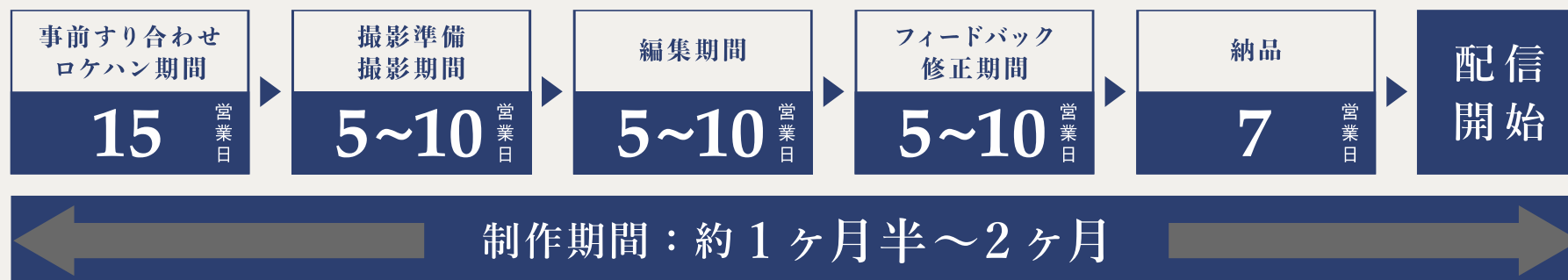
ご発注は2週間から承っており、Tokyo Prime内で放映する30秒動画に加え、二次利用を目的とした120秒版の動画も付帯いたします。
尚、120秒動画のご利用は無期限となります。

■ 撮影あり (※2週間からの発注となります)

掲載ポジション	2週間(税抜)	3週間(税抜)	4週間(税抜)
Collaboration Video Ads [FULL]部分コンテンツ枠 + 広告枠	2,520万円	3,520万円	4,520万円
Collaboration Video Ads [HALF]部分コンテンツ枠 + 広告枠	1,700万円	2,300万円	2,900万円
Standard Video Ads [FULL]部分コンテンツ枠 + 広告枠	1,450万円	1,950万円	2,450万円
Standard Video Ads [HALF]部分コンテンツ枠 + 広告枠	990万円	1,270万円	1,550万円
Tie-up Contents [FULL]	760万円	940万円	1,120万円
Tie-up Contents [HALF]	600万円	700万円	800万円

制作タイアップメニュー詳細

■ 撮影あり 撮影、撮影期間があり配信までに約1ヶ月半から2ヶ月かかります。



■ 撮影なし 撮影期間がある場合に比べて約半月、早く配信を行えます。



※各期間については、目安の期間になります。
※ご依頼内容によっては期間の調整が可能な場合もございます。まずは期間含めてご相談ください。

TIE-UP CONTENTS 制作タイアップメニュー

制作スケジュールの目安

概要

- ・冠なし、白完パケの買い切りプランのみのご提供になります。
- ・Ride on NIKKEIは動画の構成上15秒への短尺化は承っておりません。
- ・2次利用をご希望の場合は、お申し込み時にお申し付けください。

■ Tokyo Prime Voice/Ride on NIKKEI

タイプ	冠なし		白完パケ	
秒数	15秒 ※Tokyo Prime Voiceのみ	30秒	15秒 ※Tokyo Prime Voiceのみ	30秒
期間	1年		無期限	
費用	250,000円	150,000円	400,000円	250,000円

- ※ 表示料金は全てNET料金になります。
- ※ 冠なし：タイトルを削除したものになります。
- ※ 白完パケ：タイトル、字幕を削除したものになります。
- ※ アスペクト比の編集は承っておりません。（16：9のみ）

- ※ Tokyo Prime Voiceは短尺化も承っております
- ※ Ride on NIKKEIの冠なし動画の場合、タイトル部分をクライアント様ロゴに置き換える編集を行います。

注意事項

- ・冠なしクリエイティブの利用期限は、放映開始日から起算し1年となります。
- ・掲載先が特定できない場合、お断りをさせていただく可能性もございますので事前にお知らせください。

- ※ 編集は各番組制作会社での対応に限りします。
- ※ Tokyo Prime以外の転用における審査基準や使用期限について、IRIS及び各制作会社は一切の責任を負いかねます。
- ※ タレントを起用する場合の契約期限について、IRIS及び各制作会社は一切の責任を負いかねます。
- ※ 使用楽曲の著作権、ライセンスフィーについては基本的にはフリー音源を使用しておりますが、一部媒体ではライセンスフィーが発生する可能性があります。こちらにつきましても、IRIS及び各制作会社は一切の責任を負いかねます。

TIE-UP CONTENTS 制作タイアップメニュー

2次利用について



TOKYO PRIME

各種仕様 / 申込の流れ

メニュー名	Premium Video Ads	Collaboration Video Ads	Standard Video Ads	Area Ads	Tie-up Contents
表示タイミング	発車後1本目 1回の乗車に1回のみ表示	発車後2本目～7本目 1回の乗車に1回のみ表示	Collaboration Video Ads 終了後 ランダムローテーション 1乗車あたり複数回表示		
グロス価格(表示単価) / 販売枠数	[FULL] 1,500万円 (@3.6円) / 1枠(60,000台で配信) [HALF] 850万円 (@4.1円) / 2枠(30,000台あたりで配信)	[FULL] 1,000万円 (@3.3円) / 6枠(60,000台で配信) [HALF] 600万円 (@4.0円) / 12枠(30,000台あたりで配信)	[FULL] 500万円 (@3.1円) / 12枠(60,000台で配信) [HALF] 280万円 (@3.5円) / 24枠(30,000台あたりで配信)	価格はP.19を ご参照ください	[FULL]180万円 (@1.1円) / 5枠(60,000台で配信) [HALF]100万円 (@1.3円) / 10枠(30,000台あたりで配信)
保証形態	期間掲載保証 ※表示回数目安は別表参照				
画面	10インチ横型 HD タッチパネル				
映像	動画 最大60秒まで エンドキャップ表示可 (+3秒)	Tie-up Contents 動画30秒 もしくは静止画15秒 動画 最大30秒まで エンドキャップ表示可 (+3秒)	動画 最大30秒まで エンドキャップ表示可 (+3秒)		動画 最大30秒まで 静止画 最大15秒まで エンドキャップ表示[不可]
音声	あり ※ 深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト 音声OFF				
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）				
入稿仕様	詳細は入稿規定をご確認ください。				
最大入稿本数	同時最大 2セット				
途中差し替え	1週間に1回まで				
入稿期日	配信開始日の7営業日前の17:00				
レポートニング	配信終了後レポート 再生数 / 再生完了数 / 詳細タップ数 / 画面OFF数				

※ Long Video Ads はP.20、シートベルト着用アナウンスはP.21をご参照ください。

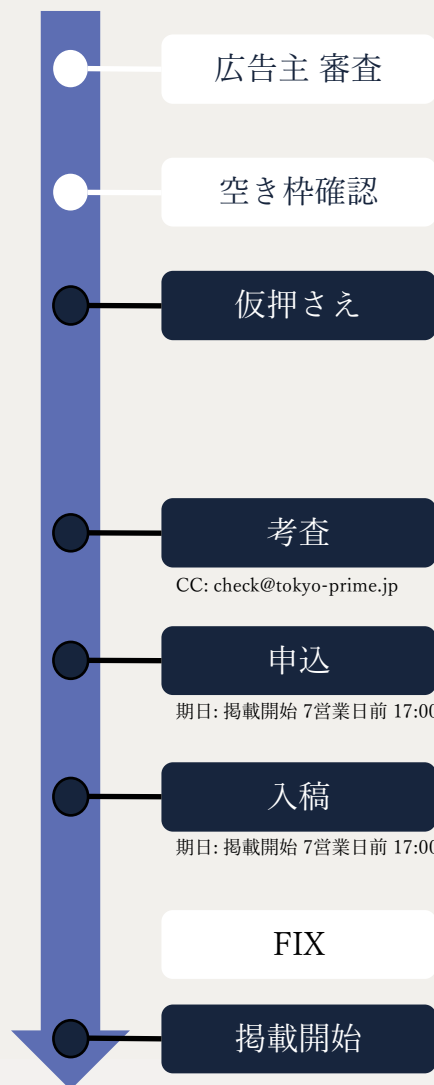
広告メニュー別 仕様一覧

申込から掲載開始まで

2022.04-2022.09

TOKYO PRIME

IRIS INC.



当社営業担当まで企業・商材（訴求内容）とクリエイティブをご連絡ください。
商材・クリエイティブは仮審査をいたします。

当社営業担当 もしくはパートナーサイトよりご確認ください。

仮押さえが必要な場合、Tokyo Prime申込フォームよりご依頼ください。

有効期間は「フォームからの仮押さえ依頼日を含めて5営業日以内」とし、最終日の17時に自動解放いたします。

仮押さえは複数回可能です。

- 条件1: 同一広告主による2回目以降の仮押さえは、有効期間を過ぎたことによる仮押さえの解除から5営業日以上経過してからであれば可能となります。
- 条件2: 条件1 は、枠や期間を変更したとしても適用されます。
- ※ 上限なし

仮押さえ期間中の追加での仮押さえは、一番早い仮押さえ期日に合わせるものとします。

仮押さえの際には担当営業にTokyo Prime申込フォームの共有をご依頼ください。

クリエイティブ考査を行います。

申込にあたって、必ず事前にクリエイティブ考査が必要です。

クリエイティブ考査を通さず申込をいただいても受領することは出来ません。

考査はメールでご依頼ください。

Tokyo Prime申込フォームにてご依頼ください。

申込の際には担当営業にTokyo Prime申込フォームの共有をご依頼ください。

掲載開始希望日7営業日前 17:00までにフォームからご入稿ください。

入稿の際には担当営業に入稿フォームの共有をご依頼ください。

当社にて掲載開始6営業日前までに配信内容をFIXし、掲載準備をいたします。

毎週月曜日 0:00 に、掲載開始いたします。

※ 注意事項

1. 申込・入稿は掲載開始日の7営業日前までとさせていただきます。
2. 仮押さえ・申込は「フォームからの依頼のみ有効」かつ「フォームからのリクエスト到着順」で枠決定させていただきます。
3. 仮押さえ有効期間は「フォームからの仮押さえ依頼日を含めて5営業日以内」とし、最終日の17時に自動解放いたします。
4. 17時以降の仮押さえは翌日の仮押さえとみなします。
5. 初回発注のお取引先はクリエイティブ考査完了後に申込を受け付けます。

各種フォーム、メールフォーマット

仮押さえ、申込、入稿フォームの共有は担当営業にご依頼いただくか、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

考査（メール）

TO：当社営業担当者
CC：check@tokyo-prime.jp

件名：
【考査】[広告主]/[告知内容]：Tokyo Prime：月/日-月/日

【考査依頼案件】

- ・代理店名：
- ・広告主名：
- ・告知内容（サービス名）：
- ・告知URL(出稿予定URL全て)：
- ・掲載予定クリエイティブ：

備考：

締切：入稿期日の3営業日前まで

※ただし、初回お申込みの広告主様は、考査完了後の仮押、申込受領となります

※考査は余裕をもってご依頼ください

仮押さえ・申込（フォーム）



Tokyo Prime 申込フォーム

広告受注 空き枠表 → <https://www.tokyo-prime.jp/calendar/>

※ 申込フォーム送信では申込/仮押さえは完了せず、株式会社IRISからの完了報告をもって完了となります。

※ 仮押さえ有効期間は、フォームから仮押さえ依頼をいただいた日を含め 5 日間です。

*必須

メールアドレス *

メールアドレス

申込種別 *

- ☐ 申込
☐ 仮押さえ

その他メールアドレス

上記メールアドレス以外にフォーム入力内容を共有する場合はメールアドレスを入力ください。（カンマ区切りで複数のアドレス入力が可能です）

回答を入力

IRIS担当名 *

選択

広告主名 *

正式名称で記載してください。（例）株式会社IRIS、Tokyo Prime株式会社

回答を入力

入稿（フォーム）

入稿

メールアドレス *

ご入力されたメールアドレスをご入力ください。登録済みメールアドレスを選択してください。

回答を入力してください

担当担当者名 *

回答を入力してください

代理店名 *

回答を入力してください

広告主名 *

回答を入力してください

告知内容（サービス名） *

回答を入力してください

掲載期間（開始日） *

日付を選択

掲載期間（終了日） *

日付を選択

メニュー名 *

同一メニューを同一期間で2枠買っている場合でも、メニュー名（NAME）を記載してください。

オプションを選択

入稿本数 *

数字を入力してください

詳細ボタンの有無 *

オプションを選択してください

締切：掲載開始7営業日前 17時まで

仮押さえ有効期間：仮押さえ依頼日を含む5営業日後 17時まで

申込締切：掲載開始7営業日前 17時まで



TOKYO PRIME

入稿規定／キャンセル規定／注意事項

クリエイティブ (1920×1080ピクセル)

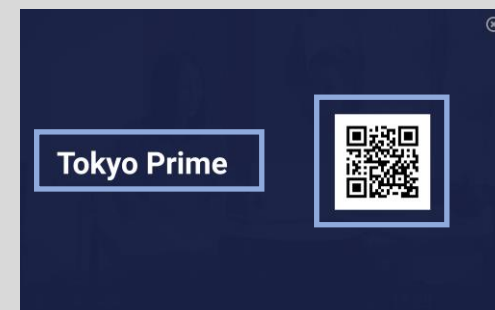


現在時刻

画面OFF

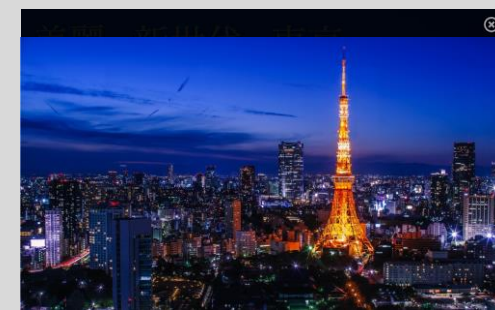
詳しくはこちら
再生を一時停止し
二次元バーコード
または詳細説明画像を表示

「詳しくはこちら」
ボタンタップ時の挙動



[無償オプションA] 二次元バーコード表示
入稿されたURLから自動生成した二次元
バーコードとテキストを表示

※入稿されたURLから二次元バーコードのみ自
動生成されます。



[無償オプションB] 詳細説明画像

入稿された静止画を表示

※二次元バーコード、静止画いずれも
画面をタップするか、60秒経過で再生再開。

※東京無線協同組合、旧 Premium Taxi Vision にネットワークされていた端末は画面構成が一部異なります。

画面構成と動作の仕様

クリエイティブ表示領域と画面下部の各種操作ボタン領域とにわかれています。

入稿素材／規定①

2022.04-2022.09

TOKYO PRIME

IRIS INC.

メニュー名	Premium Video Ads	Collaboration Video Ads	Standard Video Ads	Area Ads
【必須】 メイン動画 ※規定外の場合は 弊社で調整する場合がございます	フォーマット： mp4 形式 サイズ: 1080p (W:1920 x H:1080) 長さ(尺): 最大60秒 ファイルサイズ: 最大100MB 映像コーデック: H.264 音声コーデック: AAC LC 平均ラウドネス値: -24.0LKFS±1 フレームレート: 29.97FPSまたは30FPS 最大ビットレート: 4Mbps以上推奨	フォーマット： mp4 形式 サイズ: 1080p (W:1920 x H:1080) 長さ(尺): 最大30秒 ファイルサイズ: 最大100MB 映像コーデック: H.264 音声コーデック: AAC LC 平均ラウドネス値: -24.0LKFS±1 フレームレート: 29.97FPSまたは30FPS 最大ビットレート: 4Mbps以上推奨		
【任意①】 広告主名/サービス名 (無償オプションA)	「詳しくはこちら」 ボタンタップ時の挙動が二次元バーコード生成の場合に表示するテキスト 最大40文字（全角半角問わず） 改行位置は指定可能、改行は1文字とカウント 表示は2行まで。			
【任意②】 二次元バーコード用 詳細URL (無償オプションA)	「詳しくはこちら」 ボタンタップ時の挙動が二次元バーコード生成の場合、読み取り後の遷移先となるURL 最大1024文字。HTTPS (SSL) 推奨 ※事前に表示イメージの共有はしていません			
【任意③】 エンドキャップ画像 (無償オプション)	動画再生終了後、+3秒間の静止画を表示させる場合の画像 フォーマット: png 形式または jpeg形式 サイズ： 1080p (W:1920 x H:1080) ファイルサイズ: 600KB以下			
【任意④】 詳細説明画像 (無償オプションB) ※①、②と同時選択不可	「詳しくはこちら」 ボタンタップ時に挙動が二次元バーコード生成ではなく、入稿された静止画を表示させる場合の画像 フォーマット: png 形式または jpeg形式 サイズ： 1080p (W:1920 x H:1080) ファイルサイズ: 600KB以下			
【任意⑤】 Tie-up Contents と動画広告を セットで掲載する場合の動画、 もしくは静止画	入稿不可	Collaboration Video Ads、Standard Video Ads は Tie-up Contents と動画広告を セットで掲載することが可能 セットで入稿する Tie-up Contents 動画、静止画の入稿規定はTie-up Contents の 入稿規定に準拠		入稿不可

入稿素材／規定②

2022.04-2022.09

TOKYO PRIME

IRIS INC.

メニュー名	Tie-up Contents	Long Video Ads	シートベルト着用アナウンス
【必須】 メイン動画 ※規定外の場合は 弊社で調整する場合がございます	動画フォーマットはStandard Video Ads に準拠 静止画を入稿する場合の規定は以下 フォーマット: png形式または jpeg形式 サイズ： 1080p (W:1920 x H:1080) ファイルサイズ: 600KB以下	ファイルサイズ: 最大400MB フォーマット等はPremium Video Adsに準拠	フォーマット： mp4 形式 サイズ: 1080p (W:1920 x H:1080) 長さ(尺): 最大10秒 ファイルサイズ: 最大100MB 映像コーデック: H.264 音声コーデック: AAC LC 平均ラウドネス値: -24.0LKFS±1 フレームレート: 29.97FPSまたは30FPS 最大ビットレート: 4Mbps以上推奨
【任意①】 広告主名/サービス名 (無償オプションA)	「詳しくはこちら」 ボタンタップ時の挙動が二次元バーコード生成の場合に表示するテキスト 最大40文字（全角半角問わず） 改行位置は指定可能、改行は1文字とカウント 表示は2行まで。		
【任意②】 二次元バーコード用詳細URL (無償オプションA)	「詳しくはこちら」 ボタンタップ時の挙動が二次元バーコード生成の場合、読み取り後の遷移先となる URL 最大1024文字。HTTPS (SSL) 推奨		
【任意③】 エンドキャップ画像 (無償オプション)	入稿不可		
【任意④】 詳細説明画像 (無償オプションB) ※①、②と同時選択不可	「詳しくはこちら」 ボタンタップ時に挙動が二次元バーコード生成ではなく、入稿された静止画を表示させる場合の画像 フォーマット: png形式または jpeg形式 サイズ： 1080p (W:1920 x H:1080) ファイルサイズ: 600KB以下	入稿不可	
【任意⑤】 Tie-up Contents と動画広告を セットで掲載する場合の動画、 もしくは静止画	入稿不可		

キャンセル規定

契約の成立（申込フォーム送付）後、広告主様の都合で広告配信を変更する場合、広告料金に対して以下の料率でキャンセル料を頂戴します。

契約成立（申込フォーム送付時点）～配信開始21営業日前：50%

配信開始20営業日前～11営業日前：80%

配信開始10営業日前～配信開始日：100%

※お申し込みいただいた枠と週ごとに算出いたします

クリエイティブ考査落ちでキャンセルになる場合はキャンセルタイミングに関わらず、広告料金に対して一律50%のキャンセル料を頂戴します。

注意事項 1

入稿にあたって

入稿方法

入稿素材(各種素材、リンク先URL)の入稿方法は、入稿フォームにデータを添付し入稿願います。

入稿期限

掲載開始希望日の7営業日前17時まで(可否審査期間を除く)とします。

ご入稿が締切期限を過ぎてしまった場合は、お申し込み頂いた掲載日に開始できない場合がございます。また、年末年始など会社休業がある場合、別途ご連絡させていただきます。入稿に関するご相談は担当営業までご連絡ください。なお、広告主様の故意または過失によって入稿期限までに入稿が行われなかった場合、当社は、当該入稿素材に関する広告の掲載にかかる契約に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。

レポートについて

当社が規定するフォーマットに従い、広告掲載完了日から5営業日ほどで広告掲載レポートを送付させていただきます。ただし、年末年始など会社休業がある場合や、システムの調整がある場合など、広告掲載レポートの送付に要する日数が前後する場合がありますのでご了承ください。

掲載の可否基準について（企業・商材・クリエイティブ）

企業・商材可否・クリエイティブ可否は別途個別に判断いたします。

掲載キャプチャについて

初回のお取引に限り、新規掲載や、素材の差替えを行った場合に掲載開始日である月曜日に掲載キャプチャを撮影し、キャプチャを格納した場所のURLをメールにてお送りいたします。ただし、掲載開始日が祝祭日や会社休業の場合は翌営業日の対応となります。また、対象の週が全て祝祭日や会社休業の場合はお送りすることができませんのでご了承ください。2回目以降のお取引の際には、初回の際にお送りしたURLよりご確認ください。

請求月について

掲載月毎の請求となります。なお、月を跨ぐ週に関しては掲載開始日が属する月での請求となります。請求書記載の支払期日までに、請求書記載の銀行口座に振り込みをお願いします。なお、振込手数料は広告主様の負担といたします。

その他

Tokyo Prime の仕様を予告なく変更する場合がございますので、詳しくは担当営業にお問い合わせください。

Tokyo Primeにおいて使用する日付および時間は、特別の定めのない限り、日本国における日付および時間を基準とします。

最低放映率（実放映面数÷設置面数）は90%とさせていただきます。

注意事項2

1. 入稿素材に関する権利処理について

Tokyo Primeに掲載する入稿素材および当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理（JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます。）は原則広告主様にて対応していただきます。広告主様は当社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。権利処理について質問等ある場合には、担当営業にお問い合わせください。

2. 広告審査基準について

入稿素材の内容および形式または誘導先は、当社の定める広告審査基準またはこれらに付帯するガイドライン等（「掲載ガイドライン等」）を遵守する必要があります。ただし、掲載ガイドライン等は法的アドバイスを意図して作成されたものではありません。広告主様は、自らの責任において、申込される広告について適用される全ての法律、規定、条例等に準拠するものとします。

3. 入稿素材および誘導先の審査について

入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査がありますが、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。

4. 広告主様の責任について

広告主様は、入稿素材および誘導先が、(1)第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、(2)薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、(3)正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、(4)デッドリンクとなっていないこと、(5)公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、(6)掲載ガイドライン等に抵触していないことを当社に対し保証します。

入稿素材または誘導先に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、広告主様の責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。また、入稿素材または誘導先に関連して当社が損害を被った場合は、広告主様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれらに限られません。）を当社に対して速やかに賠償するものとします。

5. 掲載停止について

当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、(1)入稿素材および当該入稿素材からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先が変更になった場合、(2)本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または(3)社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として掲載することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告掲載契約が成立した後または当該入稿素材にかかる広告の掲載が開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しております広告商品の全部または一部の掲載を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。なお、この場合、広告主様は、当該入稿素材にかかる広告掲載契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。

TOKYO PRIME

www.tokyo-prime.jp

株式会社IRIS

sales@tokyo-prime.jp