

# ◆Tokyo Primeでターゲティング配信を開始



## 配信対象者

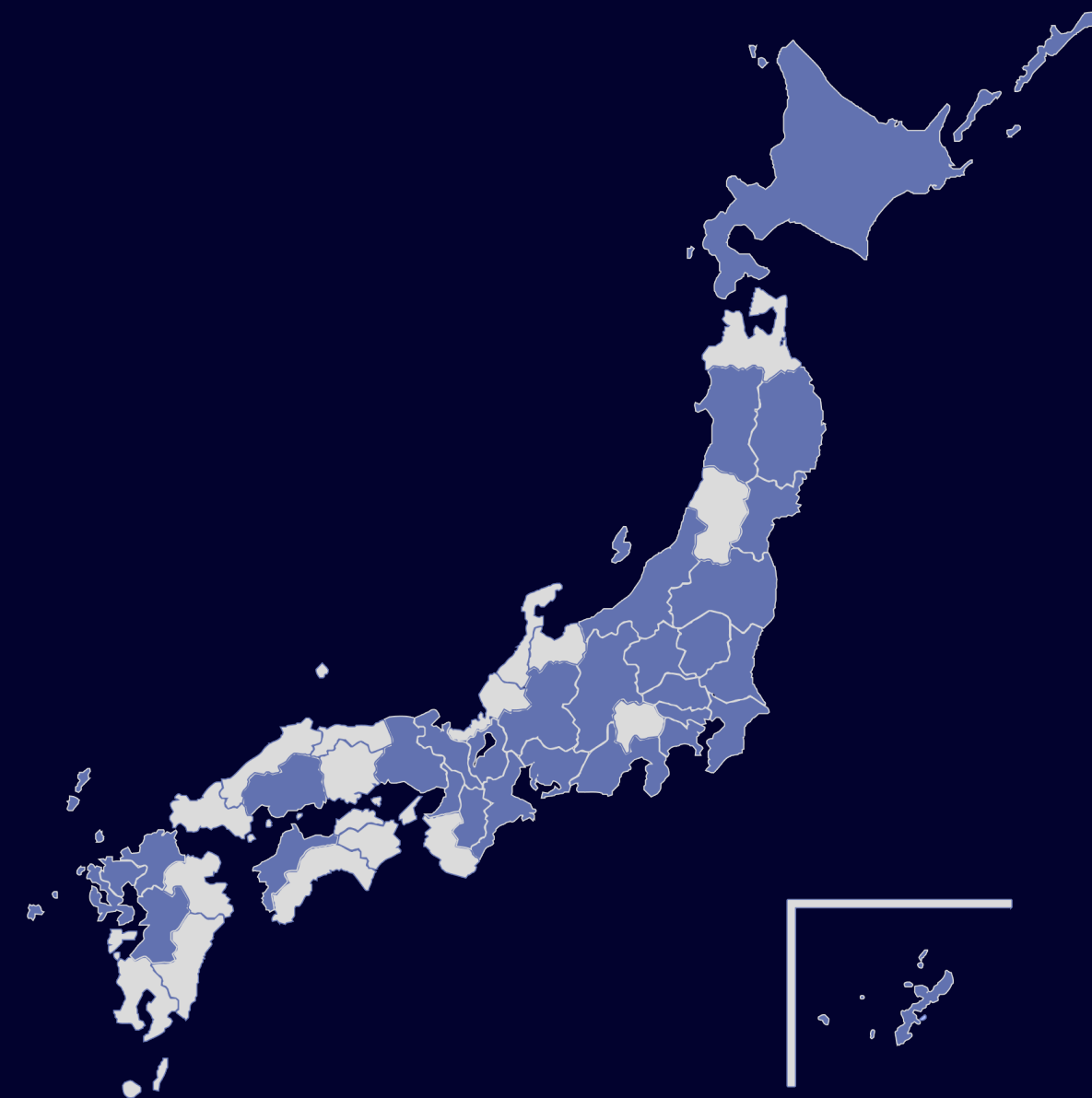
タクシーアプリ「GO」でタクシーを配車したお客様（※）  
お客様から予め利用同意を得ているアプリ利用情報のみを用いて、適正に広告の最適化を行います。



## 配信セグメント

- ① 性別  
(男性・女性)
- ② 年代  
(20代・30代・40代・50代以上)
- ③ 乗車回数  
(1週間あたりの乗車頻度)

①～③のセグメント掛け合わせや、①～③を選択した上で都道府県単位に指定した配信も可能です



※広告の最適化を希望されないお客様に対しては、GOアプリ上でオプトアウトできる手段を提供しています。

# ◆ Targeting Adsメニュー

## 【掲載条件】

最長掲載期間が4週間となりますので、4週間以内で最低出稿金額が100万円以上になる組み合わせを選択いただく必要があります。掲載に関しては、連続した週で実施していただく必要があります。（例：4週間掲載の場合は、連続4週間で実施。）

ターゲットセグメント 大分類	ターゲットセグメント 小分類	想定表示回数	単価(目安)	広告料金	最低出稿金額	形式	タイミング	保証形態	掲載期間
性別	男性	180,000回	5.0円	900,000円	1,000,000円	動画 -音声あり、最大30秒	Collaboration Video Ads 終了後	期間掲載保証	1週間 -月曜日 午前0時 掲載開始
	女性	140,000回	5.0円	700,000円					
年代	20代 (20-29歳)	90,000回	5.0円	450,000円					
	30代 (30-39歳)	80,000回	5.0円	400,000円					
	40代 (40-49歳)	70,000回	5.0円	350,000円					
	50代以上	70,000回	5.0円	350,000円					
乗車回数 (1週間あたりの乗車頻度)	当該週1回目の乗車	250,000回	5.0円	750,000円					
	当該週2回目以降の乗車	250,000回	5.0円	750,000円					

※上記の料金表以外のセグメントの組み合わせをご希望の場合は、別途見積もります。お手数ですが、弊社担当営業までお問合せください。

※ 広告料金は手数料が含まれたグロス税別金額です。

※ Targeting AdsはStandard Video Ads/Area Adsと同じ掲載ポジションの中でランダムローテーション（乗車毎に異なる順番）で掲載します。

※ 掲載内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。

※ 過去のタクシーアプリ「GO」の配車データに基づく表示回数設定のため、実際の表示回数について、想定とズレが生じる場合があります。

※ 申込フロー、審査基準等の料金設定以外については、Tokyo Primeの基準・規定に準じるものとします。掲載キャプチャの提供はありません。

※ すべての掲載内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず事前にご相談ください

# ◆ APPENDIX/セグメント掛け合わせ例

## 【掲載条件】

最長掲載期間が4週間となりますので、4週間以内で最低出稿金額が100万円以上になる組み合わせを選択いただく必要があります。掲載に関しては、連続した週で実施していただく必要があります。（例：4週間掲載の場合は、連続4週間で実施。）

ターゲットセグメント 大分類	ターゲットセグメント 小分類	想定表示回数	単価(目安)	広告料金	最低出稿金額	形式	タイミング	保証形態	掲載期間
性年代別	男性 20代 (20-29歳)	40,000回	10.0円	400,000円	1,000,000円	動画 -音声あり、最大30秒	Collaboration Video Ads 終了後	期間掲載保証	1週間 -月曜日 午前0時 掲載開始
	男性 30代 (30-39歳)	40,000回	10.0円	400,000円					
	男性 40代 (40-49歳)	30,000回	10.0円	300,000円					
	男性 50代以上	30,000回	10.0円	300,000円					
	女性 20代 (20-29歳)	40,000回	10.0円	400,000円					
	女性 30代 (30-39歳)	30,000回	10.0円	300,000円					
	女性 40代 (40-49歳)	20,000回	10.0円	200,000円					
	女性 50代以上	20,000回	10.0円	200,000円					

※上記の料金表以外のセグメントの組み合わせをご希望の場合は、別途見積もります。お手数ですが、弊社担当営業までお問合せください。

※ 広告料金は手数料が含まれたグロス税別金額です。

※ Targeting AdsはStandard Video Ads/Area Ads と同じ掲載ポジションの中でランダムローテーション（乗車毎に異なる順番）で掲載します。

※ 掲載内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。

※ 過去のタクシーアプリ「GO」の配車データに基づく表示回数設定のため、実際の表示回数について、想定とズレが生じる場合があります。

※ 申込フロー、審査基準等の料金設定以外については、Tokyo Primeの基準・規定に準じるものとします。掲載キャプチャの提供はありません。

※ すべての掲載内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず事前にご相談ください